



schweizerische agentur
für akkreditierung
und qualitätssicherung

agence suisse
d'accréditation et
d'assurance qualité

agenzia svizzera di
accreditamento e
garanzia della qualità

swiss agency of
accreditation and
quality assurance

Évaluation du Master of Advanced Studies HES-SO en Design for Luxury and Craftsmanship

Rapport des experts | 10.09.2019



Contenu

1. Introduction	1
2. Présentation du MAS DLC	1
3. Procédure d'évaluation	2
3.1. Groupe d'experts	2
3.2. Rapport d'auto-évaluation	3
3.3. Visite sur place	3
4. Conformité aux standards de qualité	4
4.1. Domaine d'examen 1 – Positionnement, exécution et objectifs de formation	4
4.2. Domaine d'examen 2 – Organisation interne et gestion de la qualité	10
4.3. Domaine d'examen 3 – Études	18
4.4. Domaine d'examen 4 – Enseignement	24
4.5. Domaine d'examen 5 – Corps étudiant	28
4.6. Domaine d'examen 6 – Ressources	31
5. Évaluation globale.....	32
6. Profil forces et faiblesses	33
7. Résumé des recommandations d'amélioration de la qualité	35
8. Conclusion	36
9. Prise de position de l'unité évaluée.....	36

1. Introduction

Le présent rapport porte sur l'évaluation du Master of Advanced Studies en Design for Luxury and Craftsmanship (MAS DLC) de la Haute École Spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO), offert par l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL), dont le siège est à Renens. L'évaluation a lieu sur demande de la HES-SO qui a mandaté l'Agence d'accréditation et d'assurance qualité (AAQ) pour mener cette procédure.

Selon l'AAQ, le but premier d'une telle procédure est de mener une réflexion sur le fonctionnement de la filière (auto-évaluation) et de bénéficier du regard constructif de pairs (évaluation externe). Ainsi, le processus contribue à l'amélioration de la qualité de la filière et au développement d'une culture de la qualité. Il aboutit à l'octroi du label de qualité AAQ.

La filière avait été évaluée en 2010 par l'OAQ, organe remplacé par l'AAQ en 2015. Cette évaluation fut positive, et les experts avaient formulé deux recommandations d'amélioration de la qualité à l'intention de la filière :

- la création d'un système de traces écrites et d'un inventaire pour les évaluations ;
- l'encouragement d'un rapprochement avec l'EPFL+ECAL Lab1 afin de familiariser plus encore les étudiants avec les dernières avancées de la recherche.

La HES-SO a mandaté l'AAQ d'évaluer le MAS DLC selon une procédure comprenant l'analyse de ces recommandations et incluant une visite sur place d'expert-e-s pour la conduction d'entretiens avec les différentes parties prenantes.

2. Présentation du MAS DLC

Le MAS, lancé en 2008/2009 par l'ECAL, a été rejoint chaque année par un nombre d'étudiants allant d'un minimum de 10 à un maximum de 18. LA composition de chaque volée est systématiquement très internationale. L'édition actuelle compte 17 étudiants de 13 nationalités différentes. Les étudiants possèdent un Bachelor ou un Master et sont admis après une sélection ; alors que certains complètent leurs études par le MAS, d'autres proviennent du monde professionnel et cherchent une spécialisation ou une reconversion professionnelle à l'ECAL.

La filière (60 crédits ECTS) se caractérise par un très fort ancrage avec l'industrie et la collaboration avec des marques suisses ou internationales de grande renommée. Les étudiants sont constamment exposés à des projets pratiques dans différents domaines, tels que le textile, l'horloger, le gastronomique, le mobilier, les accessoires, etc. Les cours théoriques intègrent le volet pratique. Les exigences des travaux pratiques ayant la priorité, il n'y a pas d'horaires fixes en classe pour la théorie.

Depuis 2016 un nouveau partenariat avec l'IMD Business School Lausanne alimente le MAS DLC avec des journées consacrées à l'entrepreneuriat et son langage, au business, à l'innovation. Les étudiants du MAS peuvent également participer à l'Innovation Week que l'IMD organise tous les ans pour ses étudiants, offrant une valeur ajoutée pour tous : créativité et innovation se fusionnent aux idées d'entrepreneuriat et d'affaires, avec des bénéfices pour toutes les parties prenantes.

1 L'EPFL+ECAL Lab est une unité de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), créée en 2007 parallèlement à l'installation de l'ECAL à Renens. Son activité repose sur l'innovation aux frontières entre la technologie, le design et l'architecture.

Une collaboration de l'ECAL avec l'EPFL, déjà consolidée depuis longtemps, assure en outre le lien avec la technologie, l'ingénierie et les enjeux d'aujourd'hui, y compris les questions de durabilité.

L'équipe qui coordonne le MAS se constitue essentiellement du responsable et de son assistant, s'appuyant pour les ateliers pratiques et théoriques sur des enseignants et intervenants externes.

Le MAS s'insère dans l'offre de formations de l'ECAL, qui comprend la formation de base (Bachelor of Arts et/ou Master of Arts en Arts Visuels, Cinéma, Design Graphique, Design Industriel, Media & Interaction Design, Photographie et Type Design) et la formation postgrade (MAS en Design Research for Digital Innovation – MAS DRDI –, au-delà du MAS DLC objet de cette évaluation). Pendant l'année académique 2018-2019 l'ECAL comptait 593 étudiants immatriculés.

Le Canton de Vaud, l'ECAL et l'EPFL ont signé en 2014 un accord de partenariat donnant mandat à l'EPFL+ECAL Lab de développer une stratégie de recherche incluant notamment la réalisation de projets concrets, la création d'un MAS – en l'occurrence le MAS DRDI, le développement de modules d'enseignement destinés aux étudiants de l'ECAL et la mise sur pied d'un atelier d'électronique.

Le rapprochement avec l'EPFL+ECAL Lab a donc donné lieu à une nouvelle filière de MAS, alors que, pour le MAS DLC, l'ECAL a décidé de privilégier la collaboration avec une institution en prise directe avec la réalité du monde de l'entrepreneuriat, établissant le partenariat avec l'IMD. Toutefois, les étudiants du MAS DLC bénéficient depuis 2017 d'un soutien technique sur des projets ciblés, en ayant la possibilité de faire produire certaines pièces dans les ateliers de l'EPFL.

3. Procédure d'évaluation

La procédure d'évaluation a démarré en novembre 2018 par une séance d'ouverture, réunissant le comité de pilotage de l'auto-évaluation et le responsable de projet de l'AAQ. Cette séance a permis notamment de prendre connaissance des standards de qualité à évaluer et de se mettre d'accord sur l'adaptation de la procédure afin de prendre en compte le fait qu'une première évaluation de la filière avait déjà été effectuée en 2010. Il a fallu notamment prévoir comment réunir les parties prenantes en une journée.

Comme le prévoit la procédure de l'AAQ, l'évaluation externe par les experts s'est appuyée sur le rapport d'auto-évaluation et sa documentation annexée, ainsi que par les observations et les entretiens réalisés lors de la visite sur place.

3.1. Groupe d'experts

Le groupe d'experts a été composé des trois membres suivants :

- Michel Hueter, Prix Design Suisse, Bienne (Suisse), ayant le rôle de peer leader ;
- Thierry Aubert, Hochschule Luzern Technik & Architektur, Institut für Innovation und Technologiemanagement, Horw (Suisse) ;

- Alberto Cavalli, Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship and Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Genève et Milan (Suisse et Italie).

3.2. Rapport d'auto-évaluation

Le rapport d'auto-évaluation (RAE) a été remis à l'AAQ le 29 mars 2019, en conformité avec le calendrier prévu. Il a été rédigé par les membres du comité de pilotage, constitué pour gérer l'auto-évaluation de la filière. Le rapport suit un canevas proposé par l'AAQ aux responsables de la filière. Il compte 39 pages et est complété par des annexes organisées pour chaque domaine d'examen.

Dans une première partie, le rapport donne les informations générales sur le programme MAS DLC ainsi que sur son environnement institutionnel et professionnel. Il donne également un aperçu sur les réflexions en cours, l'historique, les transformations actuelles et les ressources mobilisées. Ensuite, il présente les développements liés aux recommandations issues de la procédure d'évaluation menée en 2010, puis l'auto-évaluation de la conformité aux standards de qualité. Le rapport est complété par l'évaluation globale menée par la filière MAS DLC, et se conclut en identifiant les éléments dont il s'agira de tenir compte à l'avenir.

Le groupe d'experts a pu constater que l'auto-évaluation permettait de dégager des pistes de développement et des propositions d'amélioration. La lecture du rapport et de ses annexes a permis au groupe d'experts de disposer d'une vision globale de la filière et d'identifier des points à approfondir. Des compléments requis par le groupe d'experts ont permis de consolider l'information et d'aboutir à l'évaluation selon les standards de qualité. Il s'agit de :

- Règlement interne de l'ECAL du 15 septembre 2014 ;
- Programme d'études de la volée en cours ;
- Exemples de travaux de diplôme des étudiants.

3.3. Visite sur place

La visite sur place a eu lieu le 18 juin 2019 à Renens, dans les locaux mis à disposition par l'ECAL. La visite a été précédée la veille par le briefing des experts, mené par le responsable de projet de l'AAQ, et par une discussion interne visant à préparer les interviews du lendemain.

Les groupes d'interlocuteurs des experts se sont réunis selon un programme défini entre le comité chargé de l'auto-évaluation et l'AAQ. Le programme a débuté par une séance sur les aspects stratégiques avec la direction et les responsables de la filière, suivie d'une séance de table ronde réunissant le responsable du MAS DLC, des représentants du corps enseignant interne et externe, ainsi que des représentants des partenaires professionnels. Les étudiants et diplômés du MAS ont pris part à la dernière séance d'entretiens. La présentation de travaux d'étudiants menée par le responsable du MAS a complété la visite.

Le groupe d'experts a pu recueillir toutes les informations recherchées et ceci dans une atmosphère agréable et marquée d'un esprit professionnel de la part de tous les interlocuteurs. Les premiers résultats provisoires de l'évaluation ont été présentés lors du debriefing qui a marqué la fin de la visite.

4. Conformité aux standards de qualité

Le suivi des recommandations issues de la procédure d'évaluation menée en 2010 est présenté dans l'Introduction du rapport d'auto-évaluation. S'il y a lieu, le suivi des recommandations sera repris et analysé ci-après, sous l'intitulé des standards de qualité concernés.

4.1. Domaine d'examen 1 – Positionnement, exécution et objectifs de formation

Standard 1.01

La filière d'études vise les objectifs de formation définis dans les lignes directrices et la planification stratégique de la haute école spécialisée.

Description

La Convention d'objectifs quadriennale 2017-2020 de la HES-SO est structurée autour de quatre axes stratégiques que sont la formation, la recherche appliquée et développement, les contributions à la société et la politique institutionnelle. Ils permettent d'identifier les activités fondamentales et d'apprécier les développements institutionnels et financiers. Chacun de ces axes est décliné en une série d'objectifs qui représentent les lignes de force principales pour la période concernée en matière d'accomplissement des axes stratégiques.

Extraits de la Convention d'objectifs pour la période 2017-2020 applicables à l'MAS DLC :

Objectif 1.1 : Offrir des formations attractives et de qualité qui répondent aux besoins des employeurs et de la société (...). Parmi les priorités : développer l'innovation pédagogique et favoriser le développement de stages et de modules d'expériences pratiques dans les cursus.

Objectif 1.2 : Développer des partenariats et collaborations entre différentes hautes écoles. Parmi les priorités : développer des synergies à travers des approches interdisciplinaires, interinstitutionnelles et interprofessionnelles.

Objectif 2.3 : Développer la contribution des hautes écoles à l'innovation. Parmi les priorités : promouvoir le transfert des connaissances et des savoir-faire vers la pratique et les prestations de service.

Objectif 3.2 : Valoriser l'expertise des hautes écoles dans le tissu économique, social, culturel et sanitaire régional. Parmi les priorités : Promouvoir l'offre de prestations de service des hautes écoles auprès des acteurs économiques et institutionnels locaux.

Objectif 3.4 : Viser l'autofinancement de la formation continue. Priorité : développer une formation continue en adéquation avec les besoins du terrain et qui répond aux nécessités du marché.

Objectif 4.4 : Renforcer les échanges et la mobilité. Priorité : développer les liens des hautes écoles et de la HES-SO sur les plans national et international.

Objectif 4.5 : Favoriser l'intégration professionnelle des diplômés. Parmi les priorités : développer et animer un réseau d'alumni ; favoriser le partage d'informations entre étudiants,

personnel d'enseignement et de recherche et professionnels des domaines en particulier en vue de favoriser une première expérience professionnelle.

Objectif 4.6 : Consolider le caractère multilingue de l'institution.

Les objectifs principaux du MAS DLC sont, selon l'auto-évaluation :

- offrir un programme d'études unique, de haute qualité, axé sur la pratique, en favorisant une approche interdisciplinaire et orientée vers le domaine du business ;
- collaborer avec des marques reconnues et spécialisées dans des univers variés tels que l'horlogerie, l'art de la table, la mode, la gastronomie ou encore la cosmétique ;
- s'appuyer sur des infrastructures techniques de premier plan ;
- offrir aux marques des possibilités de recherche et de développement présentant un fort caractère novateur ;
- contribuer à l'évolution des pratiques professionnelles et au transfert de technologie dans le domaine du design.

Selon l'art. 2 al. 2 du Règlement d'études du MAS DLC du 1^{er} septembre 2014, le MAS poursuit deux objectifs principaux : « fournir aux étudiants les compétences et les savoir-faire nécessaires pour travailler à un niveau supérieur en tant que designer au sein de l'industrie du luxe, et contribuer par là même à l'essor constant de ce segment économique suisse majeur. ».

Analyse

Le MAS DLC s'oriente pleinement à la Convention d'objectifs quadriennale 2017-2020 de la HES-SO. Les aspects spécifiques aux différents objectifs seront analysés plus en détail tout au long du rapport d'évaluation externe.

Le groupe d'experts note néanmoins que les objectifs de la filière tels qu'explicités dans l'auto-évaluation ne sont pas publiés en ligne et que son règlement n'est pas publié non plus. Ils suggèrent de communiquer ces objectifs avec clarté vers l'extérieur.

Conformité au standard : atteint

Standard 1.02

Le profil de la filière d'études résulte d'une comparaison qualitative avec les offres existantes sur le plan national et international. Il conduit à une qualification professionnalisante dont le niveau correspond aux cadres de qualification national et international.
--

Description

L'offre en matière de formations dans le domaine du luxe est aujourd'hui de plus en plus importante sur le plan international, mais la plupart des formations sont orientées sur le marketing plutôt que la créativité et l'innovation. En Suisse les offres dans cette branche sont plus axées au design industriel. Le MAS DLC vise à être un programme d'études unique, axé sur la pratique, en favorisant une approche interdisciplinaire et orientée vers le domaine du business, pionnier à viser l'importance de mettre la culture du design dans le domaine des métiers d'art et aussi dans l'industrie du luxe, tout en assurant l'ancrage au territoire.

En 2007, au moment de la conception de cette formation, l'ECAL avait conduit une véritable analyse comparative de l'offre existante sur le plan international, établissant un inventaire qui a été remis avec la documentation d'auto-évaluation pour la présente procédure. L'analyse présente la conclusion suivante : « on peut affirmer qu'il existe une véritable opportunité de créer un programme de Master de classe mondiale assumant le leadership en matière de design de produits de luxe ».

Analyse

L'intérêt manifesté dès le lancement de cette formation par les étudiants ainsi que par différents partenaires d'envergure internationale trouve une confirmation aujourd'hui encore. Après onze volées consécutives, les experts constatent que l'ECAL est parvenue à pérenniser son programme de MAS, développant en son sein des compétences spécifiques à l'industrie du luxe appliquées à l'artisanat et répondant à un besoin bien défini du marché. Cette formation décline avec une forte identité 5 éléments : le luxe, les métiers d'art, le design, l'entrepreneuriat et l'innovation. Elle est unique en son genre.

Selon son plan d'études, les compétences visées, et les acquis de formation, le MAS DLC conduit à une qualification professionnalisante selon le Cadre national des qualifications (nqf.ch) pour un MAS (formation continue). Cependant, l'nqf.ch prévoit, entre autre, d'atteindre la capacité de former des jugements : les diplômés « sont capables d'analyser et d'évaluer des situations complexes, hautement spécialisées et pluridisciplinaires dans des contextes nouveaux et inconnus et de les fonder sur le plan théorique. » Selon le groupe d'experts, le nqf.ch prévoit une base théorique plus solide pour l'output que ce qui est actuellement produit dans le cadre du plan d'études du MAS DLC, où la pratique est favorisée par rapport à la théorie – ce qui est d'ailleurs explicitement visé. Il serait utile de créer un module d'orientation à l'approche scientifique, où les futurs designers-créateurs peuvent trouver les bases des résultats de recherche qui leur sont utiles, sur un niveau international. Éventuellement, un cours initial approfondi sur les bases théoriques, portant en particulier sur la méthodologie de développement de produit dans la branche du luxe et sur l'histoire des arts appliqués, permettrait d'amener les étudiants à un niveau similaire.

Conformité au standard : atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande la création d'un module à intégrer dans le plan d'études du MAS DLC, visant l'orientation à l'approche scientifique, à la méthodologie de développement de produit et à l'histoire des arts appliqués.

Standard 1.03

Les acteurs concernés sont identifiés et impliqués dans la conception, la mise en œuvre et dans l'appréciation du programme.
--

Description

Dans le cadre de cette filière la seule unité responsable est l'ECAL. Le Directeur de l'ECAL et le responsable du MAS DLC assurent le suivi stratégique de la formation. Ils assurent le contact

régulier avec les partenaires du MAS, y compris l'IMD Business School de Lausanne, et les marques.

Le suivi opérationnel est effectué par le responsable de la filière, secondé dans ses tâches par un assistant académique. Ces derniers suivent tous les modules de formation et s'assurent de la progression des projets réalisés pour les marques. Des séances consacrées à la filière, en présence du responsable et de la Direction, sont fixées trois à quatre fois par année. Tous les aspects du MAS y sont abordés, selon les nécessités du moment. En fonction de l'ordre du jour, d'autres collaborateurs de l'ECAL peuvent y être invités.

Le responsable du MAS rencontre régulièrement les enseignants, intervenants et les différentes partenaires de la filière. Ces entretiens permettent d'une part au besoin d'intervenir à brève échéance en adaptant ou remaniant les projets en cours, et d'autre part à plus long terme, en permettant au programme d'évoluer. Le responsable du MAS est à cheval entre la vie académique et l'entrepreneuriat. Il doit pouvoir s'adapter aux besoins et aux exigences des marques.

Analyse

Selon les standards de qualité, les acteurs concernés peuvent être les unités responsables, les étudiants, les alumni, les partenaires professionnels, les employeurs, les centres de recherche.

Selon le groupe d'experts, ces acteurs doivent être mieux impliqués dans l'appréciation du programme, notamment les étudiants et diplômés, de manière formelle et systématisée.

Dans les fiches téléchargeables en ligne pour chaque module du MAS, le nom du responsable y est affiché (il s'agit d'ailleurs toujours de la même personne, soit le responsable du MAS). Les experts estiment globalement qu'une plus grande ouverture à d'autres acteurs impliqués formellement dans ce MAS permettrait des échanges encore plus riches, un atout précieux pour un filière qui vise l'excellence.

En ce qui est de la conception du programme, l'art. 2 al. 3 du Règlement d'études dit : « La définition des objectifs du MAS est assurée par un comité scientifique qui répond également de l'adéquation de ces objectifs à l'état de l'art et aux besoins du marché ». Or, comme indiqué dans l'auto-évaluation, à l'heure actuelle, ce comité est en veille. En effet, la Direction de l'ECAL et le responsable du MAS DLC ont pris le parti de s'appuyer directement sur les échanges réguliers avec les marques et l'ensemble des acteurs du programme. L'école s'est par ailleurs tournée vers un autre de ses conseils, le Conseil professionnel, dont les discussions ont par exemple contribué au rapprochement entre l'IMD et l'ECAL.

Les experts estiment essentiel que le MAS DLC se dote d'un comité scientifique propre comme prévu par son règlement. Encore une fois, l'apport formalisé et systématisé d'autres acteurs ne peut que renforcer la qualité et la renommée de cette filière, assurant également une continuité non plus sujette à la dépendance d'une seule personne principale et aux risques que ce choix implique.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande au MAS DLC de se doter d'un comité scientifique, notamment pour la conception du programme et son adéquation au marché.

Le groupe d'experts recommande que l'ensemble des acteurs concernés, en particuliers les étudiants et les diplômés, soit formellement impliqué dans l'appréciation du programme, et que cette évaluation fasse l'objet d'une documentation écrite.

Standard 1.04

Un public cible et les acquis de formation sont définis en accord avec les objectifs de formation visés. Ces acquis de formation sont formulés en termes de compétences professionnelles ou aptitudes personnelles.

Description

La brochure de l'ECAL téléchargeable en ligne, contenant toute l'offre formative, ainsi que la page web dédiée au MAS DLC, identifient clairement le public cible suivant : le MAS « s'adresse à des étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un Master qui désirent se perfectionner dans le design industriel et aborder des secteurs d'excellence aussi variés que la haute horlogerie, les arts de la table ou l'utilisation de matériaux nobles à travers des techniques spécifiques. ». Les conditions d'admission précisent ultérieurement que les candidats doivent être en possession d'un titre de Bachelor ou Master dans le domaine du Design 3D ou apparenté. Puisque l'enseignement est dispensé en anglais et français, comme annoncé dans l'information accessible publiquement, la filière s'adresse à un public cible international.

La HES-SO publie également une information succincte pour chacune des filières sous sa propre responsabilité, qu'il s'agisse de formation de base ou continue. Pour le MAS DLC l'information centralisée² indique clairement ce public cible : « Le programme s'adresse à des candidat-e-s suisses et étranger-ère-s au bénéfice de formations diversifiées dans le domaine du design 3D, ou un domaine apparenté, désireux de perfectionner leurs compétences et de développer leur expérience de designer en relation avec l'industrie du luxe ». Cependant, la langue de l'enseignement indiquée est uniquement le français et le seul partenaire mentionné est l'EPFL, sans qu'un lien avec l'objectif déclaré soit explicité : « Le MAS-Luxe a pour objectif de fournir aux étudiant-e-s les compétences et la compréhension nécessaires pour travailler à un niveau supérieur au sein de ce secteur en pleine évolution. Le cursus est basé sur le travail pratique et concret, en collaboration avec les entreprises partenaires du programme ».

Selon l'information publiée sur le site web de l'ECAL, à la fin des études « les étudiants sont en mesure de présenter un portfolio varié répondant aux standards les plus exigeants. Très sollicités par des agences internationales et des entreprises de renommée mondiale, ils trouvent souvent l'opportunité de monter leur propre structure parallèlement ».

Les acquis de formation sont décrits dans les fiches téléchargeables pour chacun des 5 modules de la formation :

² <https://www.hes-so.ch/de/mas-design-luxury-craftsmanship-567.html?theme=T9>.

- Module 1 – Luxe et complexité : « Ce module vise l'acquisition de connaissances générales relatives au design dans l'industrie du luxe. Les étudiant-e-s sont mis en contact au travers de visites, de rencontres et de conférences avec les différents acteurs/actrices de ce domaine. Ils/elles apprennent progressivement à documenter leurs expériences et à construire un environnement référentiel leur permettant de situer leurs propres projets dans ce contexte. Ce module vise également à apporter aux étudiant-e-s des connaissances générales sur les matériaux et les technologies spécifiques à l'industrie du luxe. Il tend à développer leur sens de l'observation et leur capacité à rechercher l'information utile dans le cadre du développement d'un produit. »
- Module 2 – Luxe et savoir-faire : « Ce module vise à faire prendre conscience aux étudiant-e-s du rôle du savoir-faire dans le processus de création et à leur faire acquérir les compétences techniques et spécifiques qui y sont associées. »
- Module 3 – Luxe et culture contemporaine : « Ce module vise à faire prendre conscience aux étudiant-e-s de l'évolution de la notion de luxe dans le contexte contemporain et de la redéfinition permanente liée aux nouvelles technologies. Il vise également à leur faire acquérir les compétences techniques et spécifiques les plus récentes. »
- Module 4 – Luxe et concept (portfolio) : « Le module vise à renforcer les compétences de l'étudiant-e en matière de communication et de présentation et à affiner ses techniques et stratégies de valorisation et de diffusion. »
- Module 5 – Travail pratique et théorique de MAS : « Le module permet à l'étudiant-e d'intégrer toutes les informations et compétences acquises précédemment pour mener à bien un projet d'envergure de niveau professionnel en gérant le temps à disposition. Les compétences visées sont la maîtrise des savoir-faire pertinents, la sûreté et l'aisance d'un point de vue méthodologique, l'autonomie dans la gestion du projet, l'originalité et le caractère innovateur de la démarche, et la cohérence entre l'intention et la réalisation. »

Selon l'auto-évaluation, prolongeant et complétant une formation de niveau Bachelor (au minimum) dans le domaine du design 3D, le MAS DLC vise l'acquisition :

- de la capacité à appliquer dans un domaine plus spécifique les connaissances acquises en design industriel et de produits, de façon systématique et créative ;
- de la compréhension intégrée et critique du design dans le contexte du luxe et de l'artisanat, et de la capacité à prendre des positions fondées et plus spécialisées ;
- de compétences approfondies en matière de design, de gestion du processus d'un projet en design, de communication du design et de business lié au design ;
- de la capacité à assumer des rôles significatifs au sein de l'industrie du luxe ;
- de compétences d'apprentissage et de développement personnel, permettant de travailler de façon autonome et originale.

Ces acquis, formulés en lien avec l'ensemble de la formation (donc pas repartis par modules), ne se trouvent pas dans l'information disponible publiquement relative au MAS DLC, ni dans la documentation dont disposent les étudiants. Ils sont par contre présentés en forme et langage très similaire dans le supplément au diplôme qui accompagne le diplôme de l'ECAL.

Analyse

Les objectifs sont définis et la déclinaison des acquis de formation selon les objectifs s'opère explicitement au niveau des modules. Selon les experts, un descriptif des compétences divisées en compétences professionnelles, compétences méthodologiques et compétences sociales donnerait une meilleure description des objectifs visés. Au niveau du programme les acquis de formation ne sont pas communiqués dans l'information disponible publiquement ni dans le règlement du MAS. Même si ils sont bien définis, il serait judicieux – pour plus de clarté vers l'extérieur – que ces acquis soient communiqués explicitement, et que l'octroi du titre soit étroitement lié à l'acquisition de ces acquis. L'information disponible publiquement sur cette filière, qu'elle soit sur le site web de l'ECAL ou celui de la HES-SO, devrait être toujours complète, à jour et cohérente. Actuellement il faut mettre ensemble différentes sources d'information pour avoir une idée claire et complète des acquis, des objectifs et du public cible.

Conformité au standard : atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande de publier les acquis de formation du MAS DLC avec l'information disponible sur la filière et d'harmoniser l'information disponible publiquement.

Le groupe d'experts recommande de réfléchir à l'élaboration d'un descriptif des compétences divisées en sous-compétences professionnelles, méthodologiques et sociales.

Standard 1.05

La filière est régulièrement dispensée.

Description

Depuis l'ouverture de la première volée en 2008, la filière a été dispensée chaque année, sans interruption. Les onze volées qui se sont succédées depuis lors, avec une quinzaine d'étudiants chacune, ainsi que les nombreuses postulations annuelles, sont la preuve de son attractivité. Au moment de l'évaluation, 130 diplômes avaient été délivrés.

Analyse

La filière est régulièrement dispensée.

Conformité au standard : atteint

4.2. Domaine d'examen 2 – Organisation interne et gestion de la qualité

Standard 2.01

La filière fait partie intégrante du système d'assurance de la qualité de la haute école.

Description

Selon l'auto-évaluation, le principe visant à assurer et développer la qualité des activités académiques et institutionnelles, dans le cadre du système d'assurance et de développement de la qualité de la HES-SO, est une prestation inscrite dans le mandat entre le Rectorat de la

HES-SO et l'ECAL. Au sein de l'école, la qualité est de la responsabilité de l'ensemble des collaborateurs, des enseignants et des membres du personnel administratif et technique jusqu'aux membres de la Direction, avec le Directeur comme répondant principal.

Tenant compte de la politique qualité de la HES-SO, notamment en matière d'enseignement, le MAS DLC fait l'objet d'une procédure d'évaluation cyclique (tous les 8 ans environ). Le Règlement sur la formation continue de la HES-SO du 15 juillet 2014 précise à l'art. 5 al. 7 que « Chaque formation MAS/EMBA est soumise à une procédure d'évaluation réalisée par une agence externe ». Le Rectorat de la HES-SO intervient essentiellement dans la ratification d'un projet de MAS pour l'insérer dans sa liste de formations reconnues et de renouveler cette ratification suite aux évaluations externes.

L'ECAL se charge en outre directement de l'évaluation de ses enseignements, en proposant à ses étudiants, une fois par année, un questionnaire en ligne et lors de discussions individuelles ou de groupes menées par les responsables de filières et orientations.

Sur le plan institutionnel, l'ECAL met en place actuellement un système de contrôle interne, visant au développement et s'inscrivant dans son mandat avec la HES-SO. Un certain nombre de risques ont été identifiés par l'école et une partie des procédures y relatives, portant en particulier sur les finances, l'informatique ou les ressources humaines sont d'ores et déjà auditées et validées. La dernière procédure en date, récemment audité, concerne le processus d'admission des étudiants, toutes filières confondues.

Analyse

Au-delà des mesures institutionnelles top-down définies par la HES-SO, qui touchent également le MAS DLC, aucune mesure formelle systématisée d'assurance de la qualité adaptée à cette formation n'a été développée. L'évaluation annuelle des enseignements est volontaire et suit un questionnaire prédéfini générique et identique pour toutes les filières. Les étudiants du MAS DLC ne se sentent pas impliqués dans cette démarche.

Concrètement, au terme du semestre d'automne, le responsable du MAS, les enseignants et l'assistant académique rencontrent individuellement chaque étudiant. Après avoir effectué un bilan sur les premiers mois de la formation, ils définissent ensemble ce qui doit être amélioré dans la perspective du semestre de printemps. Ces échanges ne sont pas retranscrits, afin de garder une certaine fluidité dans les discussions, le but étant de partager les expériences positives ou négatives d'un côté comme de l'autre. Si lors de ces échanges un problème récurrent est identifié, le responsable prend des mesures afin de le résoudre.

Or, les étudiants interviewés estiment qu'une formalisation de cette démarche, sous forme de questionnaire 'taillé sur mesure' et développé en collaboration avec le corps étudiant (définition des questions, modalité de distribution, traitement des résultats) pourrait être bénéfique pour le développement futur de la filière. Pour ce qui est des journées de formation à l'IMD, les étudiants sont appelés à évaluer ce volet de la formation selon les démarches en usage à l'IMD et cette pratique est très appréciée et bien accueillie par les étudiants. A leur avis cette pratique pourrait être prise comme modèle pour développer des évaluations spécifiques pour les autres modules et enseignements faisant partie de la filière. Selon la commission d'experts, il est effectivement facilement envisageable de créer un système de feedback formalisé fait sur mesure pour un groupe compact d'une quinzaine d'étudiants par année. Bien entendu, la

cohésion du groupe facilite les échanges mutuels constants et le groupe d'experts ne veut pas, par ses propositions, générer une suradministration. Il sera judicieux de trouver le juste équilibre.

Les experts estiment que l'intégration de cette filière au système d'assurance de la qualité de la HES-SO devrait aboutir à ce que la HES-SO établisse un échange et une forme de suivi concernant les recommandations d'amélioration proposées par les experts dans les évaluations. Dans l'évaluation précédente, l'une de deux recommandations concernait le besoin de formalisation écrite du système d'évaluation des étudiants, à différents niveaux. Or, selon les experts, la situation actuelle correspond en grande partie à la situation déjà relevée lors de l'évaluation précédente : la qualité est assurée mais son développement ne l'est pas forcément. Une véritable intégration dans le système qualité de la HES-SO devrait s'articuler plus en profondeur. En particulier, le système institutionnel devrait pouvoir détecter d'importants éléments qui visent à assurer la qualité d'une filière d'études, à partir de l'application et la mise en œuvre de son règlement. Comme analysée sous le standard 1.03, le Comité scientifique prévu dans la structure de cette formation (art. 2 al. 3 du règlement du MAS DLC) n'a jamais été mis en pied, et le travail de diplôme n'est pas accompagné d'un mémoire théorique (comme prévu à l'art. 25 al. 4 du règlement du MAS DLC). Par ailleurs, le Règlement sur la formation continue de la HES-SO définit, à l'art. 9, que « Les règlements d'études des formations continues sont adoptés par les directions des hautes écoles et font l'objet de publication sur le site internet de la haute école », mais le Règlement du MAS DLC n'est publié nulle part, au moment de l'écriture de ce rapport.

Malgré le constat que le système d'assurance qualité pourrait évoluer de manière tangible pour prouver sa pleine efficacité au niveau périphérique, le MAS fait concrètement l'objet d'une évaluation externe régulière, selon la stratégie centrale de la HES-SO. Pour cette raison, les experts considèrent ce standard comme partiellement atteint.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande que la HES-SO intègre de manière plus efficace le MAS DLC dans son système d'assurance de la qualité et assure la publication et la mise en œuvre intégrale de son règlement d'études.

Le groupe d'experts recommande que le MAS DLC développe son propre système formalisé d'évaluation des enseignements, des modules et du programme en étroite collaboration avec les étudiants, les diplômés et les partenaires du MAS. Le but est de pouvoir exploiter les résultats tant au niveau stratégique que pour la mise en œuvre de la formation, visant à l'amélioration continue de la filière. Ce système devrait bien être communiqué à tous les niveaux.

Standard 2.02

Les processus, les compétences et les responsabilités en matière de décision sont clairement établis et mis en œuvre en conséquence.
--

Description

Les instances et figures professionnelles ou académiques impliquées dans la filière MAS DLC comprennent :

- Rectorat HES-SO
- Canton de Vaud
- Direction ECAL
- Conseil représentatif de l'ECAL
- Conseil professionnel de l'ECAL
- Responsable *Strategic Partnerships* ECAL
- Secrétariat de l'ECAL
- Comité scientifique du MAS DLC
- Responsable du MAS DLC
- Partenaires académiques et professionnels du MAS DLC
- Corps enseignant du MAS DLC
- Corps étudiant du MAS DLC
- Jury d'admissions du MAS DLC
- Jury d'évaluation de chaque module du MAS DLC

Le Règlement sur la formation continue de la HES-SO du 15 juillet 2014 fixe les dispositions cadre relatives aux études formation continue (postgrade) dans les hautes écoles de la HES-SO. Les responsabilités du rectorat et des hautes écoles pour l'ouverture, la ratification et l'évaluation de filières de formation continue y sont explicités.

Le Règlement interne de l'ECAL du 15 septembre 2014 est édicté par son Conseil représentatif se basant sur la Loi sur les hautes écoles vaudoises de type HES. Il régit le fonctionnement des organes (Direction et Conseil représentatif). Les art. 8 et 14 fixent respectivement les dispositions en matière de décision et votes pour la Direction et le Conseil représentatif. Les compétences de ces organes sont fixées aux art. 26 et 29 de la loi vaudoise.

Les Règlement d'études du MAS DLC du 1^{er} septembre 2014 est édicté par la Direction de l'ECAL et fixe les modalités d'études (admission, évaluations, octroi du titre). Les compétences y relatives y sont décrites. Au niveau de la filière, les processus et les responsabilités en matière de décision ne sont pas clairement définis.

Selon l'autoévaluation, des réunions entre la Direction de l'ECAL et le responsable de filière sont programmées chaque trimestre et abordent toutes questions en lien avec la formation. Chaque séance fait l'objet d'un procès-verbal. Des réunions plus larges avec les responsables du design (BA Design Industriel et MA Design de Produit), voire même l'ensemble des responsables de l'ECAL permettent en outre de traiter de sujets plus généraux.

La stratégie et les aspects budgétaires sont traités par le Directeur de l'ECAL, conjointement avec le responsable du MAS. Les deux responsables profitent du soutien du Directeur administratif et financier adjoint, en particulier pour la gestion financière du programme. Si

nécessaire, une réunion spécifiquement consacrée aux résultats semestriels ou annuels peut être planifiée avec le Directeur académique adjoint.

Sur le plan académique, la formation est gérée directement par le responsable avec le soutien d'un assistant, diplômé du MAS. Quant au Secrétariat de l'ECAL celui-ci est mis à contribution pour les opérations administratives liées aux admissions et aux certifications.

Analyse

Le MAS DLC est une formation qui accueille une quinzaine d'étudiants environ par année. Elle n'est rattachée à aucune autre filière ni à aucun institut ou département. Les responsabilités et les compétences s'inscrivent donc dans un schéma plutôt simple. Les étudiants et les diplômés interviewés par le groupe d'experts lors de la visite sur place confirment avoir les idées claires sur qui fait quoi et savent à qui s'adresser selon les différents besoins. En résumé, ce sont le responsable du MAS avec son assistant académique qui font quasiment tout sur le plan de la mise en œuvre de la formation, sous la supervision de la Direction de l'ECAL.

Cependant, les processus en matière de décision pour cette filière d'études ne sont pas définis et les étudiants se sentiraient plus sécurisés dans leur parcours formatif s'il y avait plus de clarté, notamment en ce qui concerne : les processus d'adaptation du curriculum ou du plan d'études d'une volée à l'autre ; les modalités d'examen et attribution des crédits ; le système de notation et l'octroi du titre ; le choix des projets par les marques. Le manque de critères explicites dans certains domaines rend le besoin de transparence des processus encore plus important afin d'en assurer la mise en œuvre conséquente.

Le Comité scientifique n'a pas encore été mis sur pied. Pour sa part, le Conseil professionnel n'est mentionné nulle part dans la réglementation mais figure dans le rapport d'auto-évaluation qui le mentionne, pour expliquer qu'il remplace actuellement le Comité scientifique dans ses fonctions relatives au MAS DLC. Sa composition avec la liste des membres est remise en annexe du rapport d'auto-évaluation. Ses compétences et ses responsabilités ne sont pas définies dans la documentation à disposition ni dans le site Internet de l'ECAL, où le Conseil professionnel n'est pas mentionné. Cet organe n'apparaît pas non plus dans l'organigramme schématique de l'ECAL.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande de formaliser explicitement dans le règlement de la filière les processus, les compétences et les responsabilités en matière de décision, et de veiller sur leur implémentation.

Le groupe d'experts recommande d'explicitier de manière transparente les processus, les compétences et les responsabilités du Conseil professionnel en lien avec le MAS DLC.

Standard 2.03

Tant le corps enseignant que le corps étudiant sont impliqués activement dans les processus décisionnels qui concernent leurs domaines d'activité respectifs.

Description

Le programme d'études est défini par le responsable du MAS conjointement avec les enseignants et les différentes marques. Lorsqu'un projet est terminé, le corps enseignant concerné est impliqué dans la séance de feedback avec la marque, au bénéfice de l'étudiant. Au terme du semestre, les enseignants et le responsable examinent également le déroulement de la formation, les résultats obtenus et leur cohérence globale par rapport aux objectifs préalablement fixés.

Des cours complémentaires sont proposés aux étudiants selon leurs besoins, parmi lesquels la modélisation 3D, l'initiation au rendu, un atelier dans l'univers de l'horlogerie. Les étudiants peuvent librement décider de participer au programme complémentaire en fonction du nombre de projets sélectionnés et donc du temps à disposition et de leurs besoins stratégiques en vue de leur avenir.

Les étudiants ont également la possibilité de répondre volontairement au questionnaire online d'évaluation de l'enseignement transmis chaque année au début du semestre de printemps. Le questionnaire, anonyme, porte non seulement sur les cours mais également sur l'encadrement ou les infrastructures. Les points positifs et ceux à améliorer peuvent être mis en évidence. Ce questionnaire est identique pour tous les étudiants de l'ECAL, toutes filières confondues.

D'autres feedbacks font l'objet de retours informels entre les étudiants et leurs enseignants, leur responsable ou l'assistant académique.

À plus large échelle, l'ECAL dispose d'un Conseil représentatif composé de 5 membres du corps enseignant, 2 du corps administratif et 3 du corps enseignant élus par leurs pairs. Ce conseil, qui se réunit à intervalles réguliers, a notamment le droit de proposition ou d'interpellation sur toute question relative à la haute école.

Analyse

En ce qui concerne le corps enseignant : il est impliqué dans des réunions formalisées, dans les décisions concernant la définition du curriculum, l'enseignement, l'évaluation et le feedback aux étudiants. Il est efficacement représenté au niveau d'école par le Conseil représentatif.

En revanche, le corps étudiant n'est impliqué en aucune décision le concernant ne serait-ce que sur un plan purement informel. Le Conseil représentatif est de facto inconnu par les étudiants du MAS DLC et ses diplômés, et les sondages d'évaluation ne sont pas remplis.

Pour que les étudiants du MAS DLC soient plus enclins à répondre à ce type de questionnaire, il faudrait développer un outil ad hoc en étroite collaboration avec les étudiants et les diplômés du MAS, afin que sa pertinence et utilité en assurent l'efficacité.

Les discussions informelles sont, certes, toujours utiles et peuvent générer des améliorations concrètes, notamment grâce à la dimension réduite de cette formation et à la capacité de réaction des responsables. Cependant, un manque de formalisation, de mécanismes de

réflexion, d'analyse et communication des résultats et de processus clairement définis peut mener à des changements contreproductifs. Un exemple étant l'introduction, pour l'année académique 2018-2019, d'un programme allégé en nombre de collaborations, afin d'augmenter le temps consacré au projet de diplôme, pour prendre en compte les retours informels des étudiants de volées précédentes. Le groupe d'experts, néanmoins, a constaté que ce changement a donné lieu à un mécontentement voir à une déception des étudiants actuels, qui s'étaient inscrits au MAS notamment pour les nombreuses possibilités de projets de collaboration offertes. Effectivement, ces collaborations ont diminué et le plan d'études n'a pas été adapté en conséquence, laissant un trou d'un mois vers la moitié du parcours où concrètement « il ne se passe rien », selon les témoignages des étudiants. Le corps étudiant doit pouvoir avoir une influence bien plus importante dans des choix ayant un impact direct sur la qualité de leur formation. La modalité de formalisation de cette implication peut être discutée directement avec le corps étudiant.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande que le corps étudiant soit impliqué plus activement dans les processus décisionnels qui concernent son domaine d'activité.

Le groupe d'experts recommande que le corps étudiant soit amené à répondre aux sondages et que ces derniers soient retravaillés avec des questions plus précises en lien avec les objectifs du cours et les modules concernées. Les résultats devraient être partagés avec tous les acteurs concernés, y compris le Comité scientifique.

Standard 2.04

L'orientation pratique et la qualité de la filière sont vérifiées régulièrement. Les résultats sont exploités pour le développement futur de la filière.
--

Description

Pour la définition et le choix des projets de collaborations d'une volée à l'autre, des échanges bilatéraux sont menés avec les partenaires établis ou potentiels ; si un projet correspond aux objectifs généraux fixés, il est intégré dans le programme de la filière, en principe l'année académique suivante. Chaque projet est réalisé sur la base d'un cahier des charges précis. Celui-ci est vérifié par le responsable du MAS, l'enseignant et les représentants de la marque.

Une fois le projet terminé, les étudiants évaluent son déroulement de manière informelle et reçoivent le feedback de l'entreprise. Les projets sélectionnés peuvent être développés au sein de l'entreprise jusqu'à aboutir à un prototype et parfois même à la mise en place d'une production. Les étudiants sont donc impliqués d'un bout à l'autre de la chaîne de conception, production et marketing d'un produit.

Selon l'auto-évaluation, la communication joue un rôle très important pour le MAS DLC. Chaque projet prototypé ou en production est en effet photographié et présenté lors de salons, foires internationales ou d'expositions. Les étudiants ont ainsi l'opportunité de promouvoir leur travail et d'entrer en contact avec des marques pour un poste ou un mandat. Pour l'ECAL et le MAS DLC en particulier, il s'agit également d'un outil de promotion efficace.

Analyse

La nature du programme garantit l'orientation pratique de la filière, vu que tous les cours ont une vocation pratique et sont menés en collaboration avec des marques spécialisées dans le domaine du luxe ou par des collaborateurs actifs dans la pratique professionnelle. De nombreuses marques prennent contact avec le MAS suite à la publication ou la présentation de projets réalisés dans le cadre d'une collaboration. Des places de stage qui aboutissent parfois à des emplois sont fréquemment proposées aux diplômés directement à la fin de leur cursus, fidélisant un réseau de partenaires professionnels de plus en plus vaste.

Cela dit, la veille régulière de la qualité de la filière et de son orientation pratique doit s'exercer activement. Le groupe d'experts distingue dans cette analyse une dimension horizontale et une dimension verticale.

Au niveau horizontal, le MAS DLC s'adapte selon les expériences et les feedbacks des partenaires et des acteurs concernés. Cette dimension se montre particulièrement efficace, notamment en raison de la taille réduite de la formation et du nombre restreint d'acteurs impliqués.

Cependant, une vérification formalisée et intégrée dans les processus n'est pas pleinement établie. Il manque notamment un comité scientifique qui puisse réorienter la direction de la filière. Aucune formalisation des processus d'évaluation est mise en place verticalement.

Conformité au standard : atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande de formaliser – sans pour autant sur-administrer – les mécanismes de vérification régulière de l'orientation pratique et de la qualité de la filière afin que les résultats soient exploités pour son développement futur.

Standard 2.05

L'égalité des chances entre hommes et femmes est garantie. Le principe de non-discrimination est assuré et appliqué à tous les niveaux.

Description

La formation s'inscrit dans la politique de la HES-SO en matière d'égalité et de diversité. En outre, L'art 5 de la Loi sur les hautes écoles vaudoises de type HES du 11 juin 2013 édicte la politique pour les hautes écoles du canton : « Les hautes écoles encouragent l'égalité des chances, notamment entre femmes et hommes, à tous les niveaux de leur organisation. Elles adoptent des mesures spécifiques à cet effet ».

Selon l'auto-évaluation, l'ECAL dispose ainsi d'une personne qui, en plus de ses missions d'enseignement et de coordination au sein de l'école, participe aux réunions du groupe Égalités et Diversités des hautes écoles vaudoises lié au dispositif Egalité et diversité de la HES-SO.

A l'interne, la personne en charge des question d'égalité est en lien avec la Direction et prend part de plein droit aux réunions plénières organisées avec les responsables des programmes (filiales et orientations), ce qui lui permet de communiquer directement avec les cadres de

l'école. Sur le plan externe, une activité visible est en principe organisée chaque année par les HES vaudoises.

Tous programmes confondus, l'école compte depuis quelques années une légère majorité d'étudiantes, ce qui est le cas également pour le MAS DLC. Cette différence s'est néanmoins estompée au fil du temps avec une tendance à l'égalité quasi parfaite entre nombre d'inscrites et d'inscrits.

Analyse

Les feedbacks reçus et les entretiens menés par le groupe d'experts lors de la visite sur place permettent de confirmer que les politiques en matière d'égalité et de diversité de la HES-SO, du Canton Vaud et de l'ECAL sont efficaces au niveau de la filière évaluée. L'égalité des chances entre hommes et femmes est garantie. Le principe de non-discrimination est assuré et appliqué à tous les niveaux.

La seule remarque qu'avancent les experts concerne les difficultés que peuvent avoir des étudiants étrangers qui ne maîtrisent pas le français dans les contacts notamment avec les artisans du territoire. Un soutien linguistique – ou autre forme d'accompagnement – pourrait être pro-activement proposé dans ces cas, pour maximiser l'égalité des chances.

Conformité au standard : atteint

4.3. Domaine d'examen 3 – Études

Standard 3.01

La filière dispose d'un plan d'études modulaire dont la structure correspond à la mise en œuvre coordonnée de la Déclaration de Bologne dans les hautes écoles spécialisées.

Description

La formation est sujette au Règlement sur la formation continue de la HES-SO du 15 juillet 2014, qui fixe à l'art. 8 les principes d'organisation modulaire selon Bologne.

La formation est à plein temps sur une année académique. Cinq modules obligatoires correspondant à un total de 60 crédits ECTS sont répartis sur l'année, dont les trois premiers modules impartis dans le premier semestre et les deux derniers dans le deuxième.

- Module 1 - Luxe et complexité (6 ECTS) : réflexion théorique sur la diversité des fondements culturels et historiques du luxe et sa démocratisation récente ; expériences, matériaux, méthodes.
- Module 2 - Luxe et savoir-faire (10 ECTS) : rôle du savoir-faire dans la création de l'objet de luxe ; compétences et techniques spécifiques.
 - Workshop 1 : Savoir-faire traditionnel
 - Workshop 2 : La touche artisanale dans un contexte contemporain
- Module 3 - Luxe et culture contemporaine (14 ECTS) : l'évolution de la notion de luxe dans le contexte contemporain et la redéfinition permanente liée aux nouvelles technologies.

- Workshop 1 : Luxe et technologie
- Workshop 2 : Luxe et équipement
- Module 4 - Luxe et concept (portfolio) (8 ECTS) : exploration des nouvelles expressions du luxe ; interaction du design d'objet et du design de concepts, de services et d'environnement.
- Module 5 - Travail pratique et théorique de MAS (22 ECTS).

Selon l'auto-évaluation, ces modules, qui débouchent tous sur une évaluation, ont été construits dans la perspective d'une progression de l'enseignement, permettant à l'étudiant d'assimiler des compétences de plus en plus complexes et de travailler au final, sur un projet autonome, le travail de MAS. Chaque module a été structuré sous la forme d'une intégration entre la théorie, l'apprentissage et la pratique. Les étudiants sont encouragés à intégrer les enseignements des précédents modules, les nouvelles connaissances et la pratique continue du design grâce à un processus d'interaction entre pairs qui a lieu au cours du travail réalisé. Les étudiants doivent ainsi être capables de modifier et développer leurs propres pratiques du design par l'observation, l'interaction et la participation (reflétant également le format du studio de design et le contexte de la pratique professionnelle).

Le calendrier académique du MAS DLC est défini en parallèle aux projets et aux collaborations avec les marques, devant s'adapter à leurs échéances internes.

Analyse

La gestion du plan d'études à l'interne n'est pas aisée car les marques ont leur propres exigences sur les délais liés à des lancements, des salons et des manifestations diverses, ou demandent un développement parfois très long, bien au-delà du calendrier académique. Afin de renforcer le lien avec les marques, le responsable du MAS est contraint d'adapter chacune des demandes et de mettre sur pied un planning quasi sur mesure, qui peut être modifié d'un instant à l'autre. Cette irrégularité, qui reflète la réalité économique des marques, a évidemment un impact important sur les modules, leur timing et l'évaluation des étudiants. Comme relevé dans l'auto-évaluation, à l'issue du semestre d'automne 2019 par exemple, sur les trois projets lancés qui devaient être notés (modules 1, 2 et 3), aucun n'avait été présenté au client et tous étaient encore en phase de développement.

Cette situation a été décrite également par les étudiants interviewés, qui ne semblaient pas avoir reçu une information claire et sécurisante sur bien des aspects liés à l'enseignement. Les étudiants estiment qu'il manque des plans détaillés, qu'il n'y a pas suffisamment de clarté sur ce qui est attendu d'eux ainsi qu'au sujet des échéances. En outre, ils souhaiteraient plus de transparence sur l'attribution des crédits et des critères appliqués.

Les experts notent que, bien que la structure modulaire soit établie, les modules consistent principalement en gros blocs qui peuvent dépasser les 10 crédits ECTS, sans traçabilité sur les heures effectuées d'une année à l'autre et la manière dont l'attribution d'un nombre d'ECTS est calculée. Les activités par lesquelles s'articule chaque module ne sont pas connues et les descriptifs sont plutôt généraux. Par ailleurs, il n'est pas clair comment les projets de nature très différente chaque année s'inscrivent dans chaque module, dont les objectifs restent les mêmes depuis la création du MAS. Les journées formatives en collaboration avec l'IMD, désormais intégrées au programme de MAS, ne sont pas mentionnées dans le plan d'études. Ce n'est pas

clair dans quel module elles s'insèrent et avec quel nombre de crédits et quelles modalités d'attribution des crédits.

Selon les experts, une division des modules afin de les fractionner en unités de 3 à 6 ECTS permettrait de mieux s'adapter à la structure de la formation et de mieux préciser les compétences visées.

Le modèle de supplément au diplôme utilisé par la filière est conforme aux pratiques en la matière.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande d'améliorer la communication vers l'intérieur et vers l'extérieur à propos du plan détaillé des études, de son articulation dans les deux semestres, du calendrier, de l'intégration des volets théoriques et pratiques, des critères et des modalités d'attribution des crédits.

Le groupe d'experts recommande de réfléchir à un fractionnement des modules dans un ordre de grandeur de 3 à 6 ECTS, permettant de mieux s'adapter à la structure de la formation, de mieux préciser les compétences visées et d'établir un plan d'études plus clair et détaillé.

Standard 3.02

Le curriculum repose sur les résultats courants de la recherche académique internationale dans le domaine concerné, ainsi que sur la pratique professionnelle actuelle.

Description

La recherche à l'ECAL vise à encourager les expériences et pratiques créatives de nature interdisciplinaire ainsi qu'à développer des collaborations et échanges de compétences avec les milieux académiques, institutionnels et professionnels.

Les typologies de recherches menées sont la « recherche création » qui met l'accent sur la démarche créative dans tous les domaines de spécialisation de l'école, en design d'objets notamment ; la « recherche-projet » ou « recherche appliquée », une recherche qui consiste à développer un projet de design en l'inscrivant dans un cadre théorique et méthodologique explicite et rigoureux.

Dans le cadre du MAS DLC les workshops et projets réalisés tout au long de l'année fournissent de nouveaux produits à développer ainsi qu'une exploration des différentes possibilités offertes à une marque donnée.

Les liens avec la pratique professionnelle sont assurés à plusieurs niveaux. Les modules sont tous dispensés par des enseignants et intervenants externes qui sont également des professionnels reconnus dans leur domaine d'expertise, notamment le design.

Analyse

Le MAS en soi n'a pas pour vocation de faire de la recherche, même si le but d'exploration est toujours présent, sans buts commerciaux. Les marques exigent indirectement que les étudiants

réfléchissent aux nouveaux défis : tendances du marché, durabilité, technologies, digitalisation, nouveau matériaux, packaging innovants, recyclage. Par les projets les étudiants font de la recherche création avec des industriels et les entreprises, afin que leurs créations soient crédibles. L'EPFL assure le transfert technologique mais l'étudiant est appelé à chercher ailleurs également. Ce sont les étudiants qui doivent rechercher l'innovation qu'ils souhaitent intégrer dans leurs créations. Les intervenants sont tous des professionnels qui amènent leurs connaissances et expériences de leur domaine dans la formation, mais pas directement les résultats de la recherche académique. Indirectement, il y a un transfert mais c'est l'ancrage à la réalité qui est surtout valorisé dans cette filière.

Selon le groupe d'experts, à travers la recherche et les publications, on peut également avoir un impact et une influence sur le futur développement du design. Il serait utile d'orienter davantage les étudiants pour accéder aux résultats de la recherche et développer une méthodologie de travail 'scientifique', bien qu'appliquée à la pratique d'une discipline qui offre des possibilités créatives illimités. Comme mentionné sous le standard 1.02, un cours initial approfondi sur les bases théoriques, portant en particulier sur la méthodologie de développement de produit dans la branche du luxe et sur l'histoire des arts appliqués, permettrait de promouvoir davantage cette dimension scientifique propre à un MAS. Alternativement, un cours d'orientation générale dans le domaine des institutions de recherche pourrait doter l'étudiant des outils lui permettant d'accéder aux éléments clés des recherches et les utiliser pour son propre travail. Le groupe d'experts renvoie à la recommandation proposée sous 1.02 comme mesure d'amélioration possible.

Les experts estiment que l'enseignement du MAS repose sur les grandes tendances, mais pas vraiment sur la recherche académique et appliquée, à l'exception des synergies possibles avec l'EPFL et l'IMD. Cependant, il s'agit en majorité de processus indirects ne faisant pas l'objet d'une promotion active. Par ailleurs, dans l'évaluation de 2010 les experts avaient recommandé de familiariser encore plus les étudiants avec les dernières avancées de la recherche, suggérant un rapprochement avec l'EPFL+ECAL Lab. Ce rapprochement a bien eu lieu, mais a donné naissance à une nouvelle filière de formation continue qui ne concernent pas vraiment les étudiants du MAS DLC.

En ce qui est de la pratique professionnelle elle est pleinement intégrée dans la formation, à un niveau d'excellence. Sans aucun doute le curriculum repose sur la pratique professionnelle actuelle.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande d'explorer des voies qui permettent une plus grande exposition des étudiants aux résultats courants de la recherche académique internationale dans le domaine concerné.

Standard 3.03

Les méthodes d'évaluation des prestations des étudiants sont adaptées aux objectifs d'apprentissage. Les conditions d'obtention des crédits et des diplômes sont réglementées et publiées.
--

Description

Les conditions d'obtention des crédits ECTS et du diplôme sont précisées dans le Règlement du MAS DLC, et les modalités d'évaluation d'un module sont mentionnées dans le descriptif y relatif. Normalement, les modules 1 à 3 font l'objet d'une évaluation lors du semestre d'automne, et les modules 4 à 5 lors du semestre de printemps.

Pour l'obtention du titre de Master of Advanced Studies HES-SO en Design for Luxury and Craftsmanship, l'étudiant doit avoir réussi le travail de MAS et obtenu 60 crédits ECTS au total. Un diplôme ainsi qu'un supplément au diplôme attestent de ce titre. L'ECAL remet en outre à l'étudiant un récapitulatif de notes et crédits.

Les évaluations sont sanctionnées par des notes allant de 1 à 6, la note de 4 étant le minimum pour la validation d'un module. Le cas échéant, l'étudiant qui obtient une note insuffisante se voit offrir l'occasion de répéter son travail dans les mois qui suivent, selon des modalités à déterminer d'entente avec le responsable du MAS. Dans les faits, les cas de répétition sont rares puisque le projet de design fait l'objet d'un suivi strict par le responsable, les enseignants, ainsi que les marques.

Les méthodes d'évaluation sont le reflet du rôle majeur occupé par la pratique, les projets de design et la communication des projets.

Selon le Règlement, le jury d'évaluation de chaque module est composé du responsable de filière, du ou des enseignants responsables du module et d'un ou plusieurs experts extérieurs. Le jury du travail de MAS est formé du Directeur de l'ECAL, du responsable de filière et de 3 à 5 experts internationaux.

D'après l'art. 25 al. 4 du Règlement, le travail de MAS est constitué de deux parties : un mémoire théorique et une réalisation pratique sous forme de création d'un produit ou d'une gamme de produits faisant appel à des notions techniques et technologiques de haut niveau. Le sujet est choisi en accord avec les enseignants responsables du programme, et sous la responsabilité d'un directeur de mémoire (travail théorique) et d'un tuteur (réalisation pratique) qui en assurent le suivi.

Analyse

L'étudiant se renseignant sur les formes d'évaluation et de validation de chaque module trouve toujours la même typologie d'indication, soit : le travail / le résultat des workshops / le portfolio est évalué au terme du semestre par un jury. Pour l'obtention des crédits, l'étudiant doit obtenir la moyenne de 4. Pour le travail final de MAS c'est un jury international qui mène l'évaluation.

Or, les critères utilisés par les jury pour leurs évaluations, adaptées aux objectifs de chaque module, ne sont pas connus des étudiants, ni définis formellement dans un document ou une grille d'accompagnement pour les jury.

Par rapport au travail de MAS final, l'art. 25 al. 3 indique qu'il atteste de l'autonomie de l'étudiant dans la conduite de son travail personnel, de son engagement pour la recherche dans le domaine du design, de sa créativité et de sa capacité à innover dans le cadre des contraintes fixées par un mandant. Cependant, ces bases sont assez vagues. La partie théorique, qui devrait accompagner le travail pratique, consiste essentiellement en une collection de photos, quasiment sans texte, sans aucune indication sur la méthodologie adoptée, sur le

développement du projet et sur les références, autrement dit sans traçabilité d'un « engagement pour la recherche dans le domaine du design ». Le mémoire théorique, de facto, n'existe pas. Des critères clairs et transparents pour la rédaction du mémoire, ne serait-ce que d'un nombre très réduit de pages, ainsi que des critères d'évaluation tant de la composante théorique que de celle pratique, renforceraient sans doute la valeur de l'évaluation et la manière dont elle est perçue par les étudiants et les diplômés.

Selon l'art. 21 al. 1 du Règlement d'études, les évaluations ont lieu en principe à la fin de chaque module, au plus tard à la fin de chaque semestre. Cependant, nous avons vu sous l'analyse du standard 3.02 que parfois le calendrier académique doit s'adapter aux exigences professionnelles des partenaires, et ce principe n'est pas toujours respecté, créant de l'incertitude et confusion auprès des étudiants. En outre, selon l'auto-évaluation il peut s'avérer « délicat d'attribuer une note insuffisante puis de devoir la justifier, alors même qu'un projet soumis au calendrier des marques, n'est encore qu'en phase de développement au moment de son évaluation ». Selon certains étudiants interviewés, la dynamique de cette formation serait améliorée si l'on sortait de la logique de notation traditionnelle, d'autant plus que ce qui est attendu des étudiants est une prise de responsabilité similaire à l'insertion dans le monde du travail. Selon les experts, la filière devrait chercher simplement une forme de communication claire, transparente et sans équivoque, se dotant d'instruments d'accompagnement qui renforcent sa solidité face à toute situation imprévue, évitant toutes sources d'ambiguïté.

Enfin, les conditions d'obtention des crédits et du diplôme devraient être publiées. Selon l'autoévaluation, le Règlement d'études est accessible aux étudiants dans l'intranet. Cependant, comme indiqué dans l'analyse du standard 2.01, le Règlement sur la formation continue de la HES-SO définit, à l'art. 9, que les règlements d'études des formations continues font l'objet de publication sur le site internet de la haute école.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandations :

Le groupe d'experts recommande l'établissement de critères transparents et accessibles aux acteurs concernés pour l'évaluation des prestations des étudiants tout au long de la formation.

Le groupe d'experts recommande d'introduire concrètement la composante théorique du travail de MAS, soit le mémoire, veillant à ce qu'il contienne une section écrite portant sur la méthodologie adoptée, sur le développement du projet et sur les références.

Le groupe d'experts recommande la publication sur le site internet de l'ECAL du Règlement d'études du MAS DLC.

Standard 3.04

L'organisation, la structure, la durée et le contenu de la filière d'études permettent aux participants d'atteindre les acquis de formation visés.
--

Description

Le plan d'études doit permettre aux participants d'atteindre les objectifs de formation indiqués sous 1.01.

Le programme est structuré de manière à ce que les compétences visées soient développées progressivement, allant vers un apprentissage de plus en plus indépendant leur permettant d'appliquer et de développer les notions du luxe de manière innovante et créative. L'étape finale est consacrée au projet personnel, le travail de MAS. Le semestre d'automne est normalement constitué d'un module théorique et de deux modules pratiques débouchant sur des réalisations pratiques en collaboration avec des marques. Le semestre de printemps est consacré à l'élaboration d'un portfolio et à la réalisation du travail de MAS, en collaboration étroite avec des entreprises.

Selon l'auto-évaluation, le MAS DLC demande beaucoup de travail personnel. La charge de travail globale n'est pas répartie de manière linéaire durant l'année académique. Selon les périodes en effet, la charge peut être plus ou moins conséquente, entre les cours, les visites et déplacements, les présentations et les projets de collaboration ou le projet personnel.

Analyse

Le plan d'études permet de maîtriser la conceptualisation et le développement de produits de luxe innovants. Selon les partenaires professionnels interviewés, les diplômés font preuve d'une compréhension globale des exigences en matière de production et de commercialisation dans le domaine du luxe, et connaissent les moyens disponibles pour produire et réaliser des projets de qualité.

L'entretien avec les diplômés a permis de confirmer que l'organisation, la structure, la durée et le contenu de la filière d'études permettent d'atteindre les acquis de formation visés. Pour ce qui est des contenus, les étudiants interviewés ont exprimé une certaine déception due à l'écart d'une année à l'autre. Les experts ont effectivement constaté la significative diminution de collaborations pour la volée 2018-2019. Selon l'auto-évaluation, « des agendas, parfois bouleversés au dernier moment, peuvent de surcroît perturber l'équilibre souhaité en début d'année. C'est pour cette raison que le responsable du MAS a notamment décidé de réduire le temps consacré aux collaborations lors du semestre de printemps 2018-2019 et de laisser plus d'espace au projet de diplôme ». Les experts rappellent toutefois que la force majeure de cette filière repose sur les collaborations et suggèrent de faire attention à ne pas s'éloigner de la ligne adoptée dans le passé. En effet, cela pourrait mettre en péril la réputation de la filière développée au cours des dernières années.

Conformité au standard : atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande de veiller à un équilibre en termes de nombre de collaborations garanties à tout étudiant dans les volées à venir.

4.4. Domaine d'examen 4 – Enseignement

Standard 4.01

L'enseignement est assuré par des enseignants bénéficiant d'un savoir technique et didactique reconnu dans le domaine concerné, qu'ils soient académiciens ou experts professionnels.

Description

Tous les enseignants liés à l'ECAL qui dispensent des cours théoriques, techniques ou d'atelier sont au bénéfice d'un diplôme HES ou équivalent et exercent une activité professionnelle parallèlement à leur enseignement à l'ECAL, comme indépendants ou collaborateurs d'entreprises dans le domaine du luxe.

Les intervenants externes collaborent avec le MAS DLC sur un projet précis. Il s'agit normalement de designers internationaux de renom ou d'intervenants attachés aux partenaires (marques), et qui sont issus de différentes disciplines (designers de pointe, artistes/artisans qualifiés, experts techniques, dirigeants de sociétés suisses et internationales leaders dans l'industrie du luxe).

Depuis 2018, suite à l'accord conclu avec l'IMD, des enseignants qualifiés rattachés à cette institution collaborent dans le cadre du MAS.

Analyse

La dualité entre enseignement et pratique professionnelle constitue sans doute l'un des points forts de la formation. Les enseignants assurent de cette manière une veille permanente sur le contenu du programme en contribuant à son élaboration et en l'adaptant continuellement aux exigences du marché. Les intervenants externes assurent naturellement un lien fort avec le monde professionnel.

Les entretiens avec les étudiants et les diplômés ont permis de confirmer les compétences didactiques du corps enseignant, au-delà du savoir technique.

Conformité au standard : atteint

Standard 4.02

Les méthodes d'enseignement sont appropriées, s'adaptant aux compétences diverses des participants ainsi qu'à leur expérience professionnelle.

Description

Selon l'auto-évaluation, les méthodes d'apprentissage du MAS DLC sont caractérisées par le rôle central accordé au projet de design, sur lequel repose en grande partie la filière, sur le processus de design et la communication de l'ensemble. Le programme s'appuie également sur une large gamme d'ateliers, cours, séminaires et visites d'entreprise, qui permettent aux étudiants de développer un esprit critique, de documenter leurs expériences et construire un environnement de référence dans le domaine du luxe.

Diverses méthodes permettent de dispenser l'enseignement dans le cadre du MAS :

- cours ou séminaires offrant l'opportunité de travailler individuellement ou en groupes, et d'échanger sur les travaux réalisés ;
- projets de design y compris les démonstrations, les contraintes et les applications du monde réel ;
- visites d'entreprises, dans la perspective d'un projet ou pour des discussions ;

- projets de design effectués en collaboration avec les responsables des marques et/ou dirigés par des intervenants externes ;
- présentation de projets lors d'évaluations ou de critiques ;
- maquette, utilisation de logiciels de CAO³, design graphique et photographie ;
- réalisation d'un portfolio de travaux.

Analyse

Les méthodes d'enseignement s'adaptant bien aux compétences diverses des étudiants ainsi qu'à leur expérience professionnelle.

Les projets commencent avec le premier contact avec la marque, il faut trouver une ligne entre le MAS et les attentes des marques, ensuite l'enseignant interne de référence est identifié. L'enseignement et le suivi sont assurés par les enseignants internes et externes, les externes surtout à travers des présentations, des workshop des ateliers, alors que les internes offrent surtout un encadrement pratique et assurent la pertinence du projet. Les projets peuvent être individuels ou de groupe. Les partenaires professionnels doivent faire comprendre aux étudiants l'âme de la marque, initiant les étudiants à la création, au développement d'un produit, y compris l'aspect marketing, de processus de production industrielle, etc. Ils stimulent les étudiants à se plonger dans la marque et son histoire, à expérimenter en visant à la création de produits innovants qui, finalement, peuvent bien se positionner dans le marché.

Les étudiants interviewés se disent contents des différentes méthodes d'enseignement, qui permettent notamment de valoriser et de partager les compétences individuelles d'étudiants ayant des profils tantôt très hétérogènes, en les mettant au profit de la création et de la réussite des projets. Selon le groupe d'experts, des évaluations des enseignements régulières et ciblées par les étudiants pourraient confirmer ce point, assurer le feedback aux intervenants et confirmer cette perception.

Conformité au standard : atteint

Standard 4.03

Les acquis de formation des participants sont évalués en fonction des compétences visées, grâce à des méthodes d'évaluation alignées avec les activités d'enseignement et d'apprentissage. Les examens en cours d'études s'effectuent à intervalles préétablis et sont liés à l'obtention de crédits.

Description

Diverses méthodes d'évaluation sont utilisées pour mesurer les progrès des étudiants dans l'intégration et l'application des compétences visées :

- la présentation orale ;
- la planification, la réalisation et le suivi des projets ainsi que leur conclusion ;

³ Conception assistée par ordinateur.

- la soumission de travaux individuels et de groupe sous forme de graphiques, de dessins, de travaux numériques et d'autres supports visuels ;
- la soumission de travaux individuels et de groupe sous forme d'éléments tridimensionnels, de modèles et d'installations physiques ;
- le travail collaboratif y compris des évaluations formelles de groupes et auto-évaluations ;
- des préparations et des affichages communiquant le travail de développement du design.

Au terme du MAS, les étudiants présentent le résultat de leur travail, soit l'ensemble des projets sélectionnés par les marques, sous la forme de prototypes (ou de maquettes, si le prototype n'a pas pu être réalisé). Un projet final de MAS est également au programme.

L'évaluation du travail de MAS est similaire aux autres évaluations de travaux mais inclut l'évaluation de compétences plus générales que les diplômés doivent avoir acquises :

- la conception et la définition du projet, y compris la maîtrise des techniques et compétences présentées dans le programme d'étude ;
- la planification et la gestion du travail, généralement sur une plus longue période, comprenant le respect des délais et d'autres contraintes externes ;
- le positionnement d'un projet dans un contexte plus large associé à l'industrie du luxe ;
- la présentation du processus de design et du design lui-même avec des moyens appropriés et convaincants pour répondre aux attentes du public.

Analyse

L'analyse portant sur les méthodes d'évaluation est présentée sous le standard 3.03. Les recommandations des experts s'y référant sont applicables également à ce domaine d'examen.

Le groupe d'experts souhaite souligner que les étudiants ne savent pas, dans la plupart des cas, sur la base de quoi ils sont évalués. Il faudrait expliciter les critères d'évaluation et formaliser la justification du système de notation. Quant aux examens, aucun calendrier n'est fourni aux étudiants, ce qui a pour conséquence une organisation du temps difficile.

Selon les experts, l'introduction d'une véritable méthode dans les évaluations, documentée et portant sur des critères clairs, pourrait faciliter les étudiants, notamment afin qu'ils soient bien conscients de la façon avec laquelle ils sont évalués et du calendrier.

Globalement, les évaluations se concentrent sur les présentations finales. En introduisant l'exigence de compléter la documentation finale du travail de MAS avec une partie théorique ayant une base scientifique plus solide, il sera possible de déterminer des critères d'évaluation plus précis.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande qu'un calendrier académique, comprenant également les dates des examens, soit distribué aux étudiants au début de chaque semestre.

4.5. Domaine d'examen 5 – Corps étudiant

Standard 5.01

Les conditions et les compétences requises pour l'admission à la filière d'études sont définies, communiquées publiquement et vérifiées. Les critères d'admission prévoient la reconnaissance interdisciplinaire des acquis et des compétences préalables des candidats.

Description

Les conditions d'admission sont définies dans le Règlement d'études et publiées dans la brochure de l'ECAL, publiquement accessible. Elles respectent les dispositions en matière d'admission édictées dans le Règlement sur la formation continue de la HES-SO.

Les candidats au MAS DLC doivent être au bénéfice d'un titre délivré par une haute école ou institution de niveau comparable, au moins de niveau Bachelor ou équivalent, axé sur le design 3D ou apparenté. De l'expérience professionnelle complémentaire est bien accueillie, sans pour autant constituer une condition d'admission. Le Règlement d'études du MAS DLC précise toutefois que les étudiants qui ne sont pas titulaires d'un diplôme d'une haute école peuvent être admis s'ils fournissent d'une autre manière (en particulier par une expérience professionnelle et la présentation d'un dossier hors du commun) la preuve de leur aptitude à suivre cette formation. Dans les onze éditions du MAS, 1-2 étudiants par volée en moyenne sont admis sur dossier, sur une moyenne de 15 étudiants par volée. Conformément au Règlement sur la formation continue de la HES-SO, le nombre de candidats admis sur dossier est bien au-dessous des 40% fixés.

La procédure d'admission est décrite sur le site internet de l'ECAL. Les candidats font parvenir dans le cadre de leur inscription en ligne un dossier comprenant une lettre de présentation et de motivation, une description succincte de leur projet de MAS, un curriculum vitæ détaillé, un portfolio représentatif des travaux réalisés et la copie des titres et certificats requis.

Selon l'auto-évaluation, après la vérification des données par le Secrétariat (en particulier pour les formations effectuées à l'étranger ainsi que l'équivalence des diplômes), un jury d'admission, formé du responsable du MAS et de deux enseignants de la filière, examine les qualifications artistiques des candidats. Le jury opère une première sélection en vue d'un entretien individuel. Les candidats retenus pour l'entretien ont ensuite l'occasion de défendre leur dossier devant le jury. Au terme de l'entretien, un préavis est transmis au Directeur de l'ECAL qui décide de l'admission.

Analyse

Les conditions et les compétences requises pour l'admission à la filière d'études sont définies, communiquées publiquement et vérifiées. Les critères d'admission prévoient la reconnaissance interdisciplinaire des acquis et des compétences préalables des candidats.

En ce qui concerne la procédure d'admission elle est décrite plus en détail dans l'auto-évaluation que dans l'information en ligne destinée aux futurs candidats. La composition du jury et les responsabilités dans les processus décisionnels n'y sont pas explicitées. A la rigueur, il

serait plus pertinent d'intégrer ce genre d'information dans le Règlement d'études, et le groupe d'experts suggère d'intégrer tout ce qui contribue à la clarté et à la transparence des processus.

Conformité au standard : atteint

Standard 5.02

La filière d'études encourage l'exposition à une dimension internationale stimulant les compétences interculturelles des participants.
--

Description

La dimension très internationale du secteur du luxe conduit le MAS DLC à collaborer avec des marques basées en Suisse, en Europe et en Asie. Chaque année, des mandats avec des partenaires internationaux sont intégrés au programme de la filière.

Des expositions sont régulièrement proposées à l'étranger, comme par exemple au « Salone del Mobile » de Milan, foire mondiale du design.

Cette année l'ECAL a proposé à Singapour l'exposition « ECAL Design for Luxury & Craftsmanship », après une première étape à la galerie « The Mass » de Tokyo et une seconde à la galerie MUN du Dongdaeum Design Centre à Séoul. Cette exposition regroupait trois thématiques (Fine Tableware, Swiss Craftsmanship and Fashion Accessories) et a permis de mettre en évidence une partie des collaborations réalisées ces dernières années avec les différents partenaires du MAS.

Les candidats et les étudiants proviennent du monde entier. Durant l'année académique 2018-2019, 13 nationalités sont répertoriées parmi les étudiants. Les cultures différentes qui s'y croisent constituent une richesse pour la filière et pour l'ECAL de manière générale. L'anglais y est d'ailleurs l'idiome dominant et plus de 80% de la formation est dispensée dans cette langue.

Analyse

La dimension internationale est présente à tous les niveaux de la filière, à partir des candidats, des étudiants, des intervenants externes, des partenaires professionnels, des possibilités d'expositions en Europe et en Asie.

L'interculturalité est promue non seulement dans les échanges entre étudiants de pays, de langues et de cultures différentes, mais également par les contacts avec les artisans locaux, très ancrés au territoire qui reçoivent, à travers la collaboration avec les étudiants du MAS, une vague de fraîcheur et d'ouverture aux autres, à la nouveauté, à l'extravagance. Il s'agit d'une combinaison qui permet des productions vraiment prometteuses dans le monde du design.

Conformité au standard : atteint

Standard 5.03

Les participants ont accès à un service de conseil aux étudiants.

Description

L'encadrement des étudiants du MAS DLC est assuré principalement par le responsable de filière ainsi que son assistant académique, avec qui les échanges sont nombreux.

L'école ne dispose pas de conseiller aux études au sens strict, toutefois en cas de besoin, les étudiants peuvent s'adresser au Secrétariat de l'ECAL qui fournit tout renseignement de nature administrative ou pratique, comme par exemple un soutien pour des questions d'obtention de visa ou de recherche de logement.

Analyse

Des volées d'une quinzaine d'étudiants permettent une interaction continue entre les différents acteurs de la formation et les étudiants se sentent, en gros, bien encadrés par des personnes de références claires, accessibles et prêtes au dialogue.

Cependant, selon les témoignages récoltés lors de la visite sur place, la garantie sur l'appui souhaité ne peut pas être assurée systématiquement à cause du nombre très restreint de personnes de référence. Effectivement, la capacité de faire face aux demandes des étudiants est parfois insuffisante, notamment pour la recherche de collaborations et pour les contacts avec les artisans.

Selon le groupe d'experts, l'introduction d'un tutorat spécifique formalisé pourrait encore mieux assurer l'orientation des étudiants pendant leur parcours formatif.

Conformité au standard : atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande de nommer un tuteur qui soit à disposition des étudiants d'un point de vue formel et qui puisse donc en devenir le référent pour tout-ce qui est leur orientation pendant le MAS.

Standard 5.04

La filière évalue régulièrement l'impact des compétences acquises par les participants et alumni sur leur pratique professionnelle et/ou leur carrière.

Description

Lors d'un sondage réalisé à l'attention des alumni en 2016, plus de 80% d'entre eux signalaient avoir trouvé un emploi dans l'année qui suivait l'obtention de leur diplôme. La taille relativement modeste des classes permet de surcroît un suivi, informel, mais précis du parcours des anciens étudiants. Chaque année également, lors de la journée portes ouvertes, deux alumni par filière sont invités à témoigner de leur parcours professionnels ainsi qu'à partager leur expérience avec de futurs candidats.

Une association des anciens élèves de l'école, l'association EXECAL, a été fondée en 1996 en se donnant pour but de créer et maintenir des contacts entre anciens étudiants de l'école, de faciliter l'intégration des anciens étudiants dans le milieu professionnel et de collaborer au rayonnement de l'ECAL. Outre l'annuaire édité chaque année et qui comprend tous les travaux des diplômés, EXECAL permet d'accéder à une plateforme online destinée aux alumni et gérée par le Service Communication de l'école. Cette plateforme offre la possibilité d'ouvrir un profil

personnel, un blog public de présentation de travaux, un annuaire des anciens étudiants ou encore des offres d'emploi et des concours. Ils bénéficient aussi de l'information sur les expositions, conférences, événements et Prix EXECAL remis chaque année à un diplômé.

Analyse

Au niveau du MAS DLC l'impact des compétences acquises par les étudiants et alumni sur leur pratique professionnelle et leur carrière ne fait pas l'objet d'une évaluation régulière et systématisée. A part le sondage conduit en 2016, les retours sur les parcours professionnels des étudiants sont récoltés de manière incidente et fortuite. Selon le groupe d'experts, des sondages auprès des diplômés pourraient être conduits par exemple une année après la conclusion du MAS et ensuite tous les 5 ans, constituant un instrument qui pourrait également servir à identifier des « succes stories » à utiliser pour la communication sur la filière et attirer tant les bons partenaires que les bons candidats.

Outre l'EXECAL, les étudiants du MAS estiment que la création d'une association d'alumni propre au MAS serait très bien accueillie. Actuellement la filière compte un peu plus d'une centaine de diplômés, une taille raisonnable pour démarrer une mise en réseautage qui permettrait de multiplier et pérenniser les possibilités de collaborations et les perspectives professionnelles des étudiants.

Conformité au standard : partiellement atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande d'évaluer régulièrement l'impact des compétences acquises par les étudiants et alumni sur leur pratique professionnelle et/ou leur carrière et d'exploiter les résultats pour adapter le programme aux évolutions et besoins de la profession.

4.6. Domaine d'examen 6 – Ressources

Standard 6.01

La filière dispose des ressources suffisantes pour mettre en œuvre ses objectifs. Les ressources sont disponibles à long terme.

Description

Le personnel d'enseignement au sein du MAS DLC, notamment chargé de l'encadrement de ses 17 étudiants comprend, pour la volée 2018-2019, 6 membres du personnel d'enseignement et de recherche (2.1 équivalent plein temps - EPT), dont 1 assistant académique (0,8 EPT). Une vingtaine d'intervenants externes ont été invités par le MAS, dont 5 principaux en termes d'heures d'enseignement.

Outre le responsable de filière et son assistant académique, des membres du personnel d'enseignement et de recherche de l'ECAL ainsi que des intervenants externes s'occupent de l'enseignement pratique et théorique. Tous exercent à temps partiel et ont en parallèle une activité dans la pratique professionnelle.

Comme prévu pour toute filière de formation continue de la HES-SO, cette filière se base entièrement sur l'autofinancement. Un partenariat a cessé en 2017 et, avec lui, une importante

source de financement n'est plus assurée. Les frais d'inscription ont alors augmenté de 30%, mais cette augmentation ne semble pas avoir eu un impact sur le nombre de candidatures reçues par année : celui-ci reste constant (une trentaine par volée).

Au niveau des infrastructures dédiées au MAS DLC, un espace de 211 m² est offert aux étudiants. Chacun possède une place de travail personnelle. Moyennant la validation d'un cours de mise à niveau en début d'année académique, les étudiants du MAS disposent d'un accès prioritaire à l'« atelier maquette » de l'ECAL. L'éventail des possibilités leur permet de réaliser des maquettes, des prototypes de haute précision ou des produits de présentations. Le parc des machines professionnelles traditionnelles est soutenu par un équipement de pointe composé de nombreuses machines numériques, laser, fraiseuses, cutter et imprimantes 3D. La matériauthèque, accolée à la bibliothèque, leur propose en outre une grande diversité de matériaux, d'échantillons et de procédés industriels, ainsi que de nombreux catalogues de prestataires et de fournisseurs.

Analyse

L'emploi à temps partiel de l'ensemble du corps enseignant, qui conduit en parallèle une activité dans la pratique professionnelle, permet au programme de rester en phase avec l'évolution rapide des métiers du domaine du luxe.

Pour le volet financier, le manque actuel de partenariat est déstabilisant. Il faudrait réfléchir à un « Plan B » si un remplacement n'est pas identifié rapidement pour pérenniser les financements à moyen terme. Cela dit, les experts estiment que l'excellent réseautage de cette filière et, plus en général, de l'ECAL, ne fait pas douter des ressources futures, d'autant plus que le nombre de candidatures reste très stable malgré l'augmentation des frais d'inscription.

Selon les étudiants interviewés, une information transparente et claire sur ce qui est couvert par ces frais devrait être assurée. Par exemple, une maquette ou un prototype nécessitent des investissements en terme de budget bien différents, et les étudiants ne reçoivent pas toujours une information précise concernant ces aspects. L'école devrait indiquer clairement ce qui est attendu et la nature de l'investissement supplémentaire, au-delà de ce qui est couvert par les frais de scolarisation.

Le réseau international de l'ECAL et ses infrastructures constituent de précieux atouts. Une très grande réactivité de tout ce qui est prototypage a été témoigné tant par les étudiants que par les partenaires professionnels.

Conformité au standard : atteint

Recommandation :

Le groupe d'experts recommande d'informer clairement les étudiants sur ce qui est couvert par les frais d'inscription et ce qui est prévu qu'ils investissent individuellement, en plus de ces frais.

5. Évaluation globale

La vision du luxe prônée par l'ECAL et les expériences proposées dans le cadre de la formation sont bien perçues et comprises par les étudiants, par les partenaires et par la société.

L'année de MAS est très dense et intense, ce qui est recherché par les étudiants : à la fin ils obtiennent des compétences, des connaissances, un bon réseau vers le monde professionnel et entre étudiants. Ce MAS est perçu comme un incubateur pour la vie professionnelle. Dans cette perspective, c'est une excellente offre, correspondant ainsi aux attentes des étudiants.

Les exemples de réussite et succès avec les marques sont très nombreuses. La dimension très interdisciplinaire dans l'acte de création est la grande valeur ajoutée de cette filière. Le côté d'expérimentation fait profiter tant les étudiants que les partenaires.

Les recommandations de l'évaluation de 2010 restent actuelles. Effectivement, afin de familiariser davantage les étudiants avec les dernières avancées de la recherche, des synergies majeures peuvent être établies avec l'EPFL+ECAL Lab spécifiquement au bénéfice des étudiants du MAS DLC. L'excellente collaboration avec l'IMD, introduite entretemps pour renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants du MAS, ne remplace pas le besoin identifié en 2010 par le groupe d'experts, soit d'exposer davantage les étudiants à la dimension de la recherche, sa méthodologie, ses résultats, ses transferts technologiques.

En ce qui est des « traces écrites » pour les évaluations, le groupe d'experts estime que non seulement c'est indispensable dans l'évaluation des prestations des étudiants et l'attribution de crédits, mais également au niveau de formalisation de processus (qualitatifs, décisionnels, stratégiques) pouvant fournir un bénéfice à l'ensemble des acteurs concernés et visant à une solidité inattaquable.

Un caractère légèrement plus scientifique et théorique du MAS – tout en gardant la priorité sur la pratique – pourrait offrir aux étudiants un supplément de compétences acquises.

Une communication plus claire du système d'évaluation permettra aux étudiants de mieux canaliser leurs travaux.

6. Profil forces et faiblesses

Forces :

- Approche axée sur la pratique et la réalité du marché du travail, en ligne avec les attentes des candidats, avec les objectifs visés et avec les acquis de la formation à la sortie de l'ECAL.
- Forte identité de cette formation, qui correspond à une demande de formation par les étudiants et par les employeurs.
- Capacité à fusionner la culture du design au domaine des métiers d'art et de l'industrie du luxe, tout en assurant l'ancrage au territoire. Unique dans ce genre.
- Label d'excellence qui aide les étudiants à développer leur confiance pour gagner une maturité indispensable dans le marché du travail.
- Flexibilité, souplesse des structures et processus, réaction rapide aux sollicitations des partenaires et des étudiants.
- Grand professionnalisme de cette filière témoigné par les partenaires et les marques.
- Grande passion et compétence du responsable du MAS et son équipe.

- Efficacité des projets qui permettent aux étudiants de créer des objets avec les « règles du jeu » du monde professionnel, tout dans un milieu protégé par l'école.
- Visibilité et présence internationale du MAS, notamment à travers les travaux des étudiants.
- Internationalisation et dimension interculturelle de la formation.
- Qualité des collaborations.

Points à améliorer :

- Gestion des étudiants trop informelle : manque de clarté au niveau des attentes, des critères d'évaluation, d'attribution des notes et des crédits, de planification des études.
- Besoin de mieux informer les étudiants sur le plan d'études et les projets concrètement réalisables en collaboration avec les marques (y compris le potentiel de changements imprévus à court terme) pour mieux répondre aux attentes.
- Le 2^{ème} semestre trop centré sur le travail individuel, au détriment de nouvelles possibilités de collaboration avec des grandes marques.
- Absence de documentation des progrès des étudiants.
- Prédominance de canaux informels tournant autour d'une seule et même personne.
- Manque d'une évaluation top-down à travers un comité scientifique et d'une évaluation bottom-up par des feedbacks formalisés des étudiants.
- Risque de marginalisation de la partie « métiers d'art » en faveur des grandes collaborations avec les marques.

7. Résumé des recommandations d'amélioration de la qualité

Standard 1.02	Le groupe d'experts recommande la création d'un module à intégrer dans le plan d'études du MAS DLC, visant l'orientation à l'approche scientifique, à la méthodologie de développement de produit et à l'histoire des arts appliqués.
Standard 1.03	Le groupe d'experts recommande au MAS DLC de se doter d'un comité scientifique, notamment pour la conception du programme et son adéquation au marché. Le groupe d'experts recommande que l'ensemble des acteurs concernés, en particuliers les étudiants et les diplômés, soit formellement impliqué dans l'appréciation du programme, et que cette évaluation fasse l'objet d'une documentation écrite.
Standard 1.04	Le groupe d'experts recommande de publier les acquis de formation du MAS DLC avec l'information disponible sur la filière et d'harmoniser l'information disponible publiquement. Le groupe d'experts recommande de réfléchir à l'élaboration d'un descriptif des compétences divisées en sous-compétences professionnelles, méthodologiques et sociales.
Standard 2.01	Le groupe d'experts recommande que la HES-SO intègre de manière plus efficace le MAS DLC dans son système d'assurance de la qualité et assure la publication et la mise en œuvre intégrale de son règlement d'études. Le groupe d'experts recommande que le MAS DLC développe son propre système formalisé d'évaluation des enseignements, des modules et du programme en étroite collaboration avec les étudiants, les diplômés et les partenaires du MAS. Le but est de pouvoir exploiter les résultats tant au niveau stratégique que pour la mise en œuvre de la formation, visant à l'amélioration continue de la filière. Ce système devrait bien être communiqué à tous les niveaux.
Standard 2.02	Le groupe d'experts recommande de formaliser explicitement dans le règlement de la filière les processus, les compétences et les responsabilités en matière de décision, et de veiller sur leur implémentation. Le groupe d'experts recommande d'explicitement de manière transparente les processus, les compétences et les responsabilités du Conseil professionnel, en lien avec le MAS DLC.
Standard 2.03	Le groupe d'experts recommande que le corps étudiant soit impliqué plus activement dans les processus décisionnels qui concernent son domaine d'activité. Le groupe d'experts recommande que le corps étudiant soit amené à répondre aux sondages et que ces derniers soient retravaillés avec des questions plus précises en lien avec les objectifs du cours et les modules concernées. Les résultats devraient être partagés avec tous les acteurs concernés, y compris le Comité scientifique.
Standard 2.04	Le groupe d'experts recommande de formaliser – sans pour autant sur-administrer – les mécanismes de vérification régulière de l'orientation pratique et de la qualité de la filière afin que les résultats soient exploités pour son développement futur.
Standard 3.01	Le groupe d'experts recommande d'améliorer la communication vers l'intérieur et vers l'extérieur à propos du plan détaillé des études, de son articulation dans les deux semestres, du calendrier, de l'intégration des volets théoriques et pratiques, des critères et des modalités d'attribution des crédits. Le groupe d'experts recommande de réfléchir à un fractionnement des modules dans un ordre de grandeur de 3 à 6 ECTS, permettant de mieux s'adapter à la structure de la formation, de mieux préciser les compétences visées et d'établir un plan d'études plus clair et détaillé.
Standard 3.02	Le groupe d'experts recommande d'explorer des voies qui permettent une plus grande exposition des étudiants aux résultats courants de la recherche académique internationale dans le domaine concerné.
Standard 3.03	Le groupe d'experts recommande l'établissement de critères transparents et accessibles aux acteurs concernés pour l'évaluation des prestations des étudiants tout au long de la formation. Le groupe d'experts recommande d'introduire concrètement la composante théorique du travail de MAS, soit le mémoire, veillant à ce qu'il contienne une section écrite portant sur la méthodologie adoptée, sur le développement du projet et sur les références. Le groupe d'experts recommande la publication sur le site internet de l'ECAL du Règlement d'études du MAS DLC.
Standard 3.04	Le groupe d'experts recommande de veiller à un équilibre en termes de nombre de collaborations garanties à tout étudiant dans les volées à venir.

Standard 4.03	Le groupe d'experts recommande qu'un calendrier académique, comprenant également les dates des examens, soit distribué aux étudiants au début de chaque semestre.
Standard 5.03	Le groupe d'experts recommande de nommer un tuteur qui soit à disposition des étudiants d'un point de vue formel et qui puisse donc en devenir le référent pour tout-ce qui est leur orientation pendant le MAS.
Standard 5.04	Le groupe d'experts recommande d'évaluer régulièrement l'impact des compétences acquises par les étudiants et alumni sur leur pratique professionnelle et/ou leur carrière et d'exploiter les résultats pour adapter le programme aux évolutions et besoins de la profession.
Standard 6.01	Le groupe d'experts recommande d'informer clairement les étudiants sur ce qui est couvert par les frais d'inscription et ce qui est prévu qu'ils investissent individuellement, en plus de ces frais.

8. Conclusion

Les experts confirment que le MAS DLC offre une formation hautement qualifiante capable de marier les éléments de design à l'industrie du luxe, à l'artisanat à l'innovation et à l'entrepreneuriat, ce qui en fait une filière de spécialisation unique en son genre. La renommée acquise avec le temps, systématiquement confirmée par l'appui de marques prestigieuses nationales et internationales résulte d'une véritable vocation à l'excellence. Une formalisation majeure de certains processus et démarches internes peuvent rendre plus solide l'« accountability » et donc la réputation et reconnaissance interne et externe d'une formation de qualité incontestée.

Proposition d'évaluation de la filière par le groupe d'experts : positive

Afin de soutenir le processus d'évaluation en cours, la filière est invitée à élaborer un rapport de suivi dans les deux ans suivant la décision de la Commission AAQ sur l'évaluation, portant notamment sur le traitement des recommandations proposées par le groupe d'experts pour l'amélioration continue de la qualité.

Le groupe d'experts et l'AAQ rappellent le caractère non-contraignant des recommandations émises dans le cadre d'une procédure d'évaluation. Ce qui est attendu du MAS, c'est d'évaluer le potentiel de chaque recommandation pour améliorer la qualité globale de la filière.

9. Prise de position de l'unité évaluée

L'unité évaluée a communiqué à l'AAQ sa prise de position le 30 août 2019. La filière de formation estime pouvoir mettre en œuvre progressivement les recommandations émises par le groupe d'experts dès la prochaine année académique. Elle prend néanmoins position par rapport à un nombre restreint de propositions, pour lesquelles la mise en œuvre concrète pourrait prendre une forme ou direction différente, notamment par rapport à l'orientation très pratique de cette formation, difficile à concilier avec la recommandation formulée sous le standard 3.02 (explorer des voies qui permettent une plus grande exposition des étudiants aux résultats courants de la recherche académique internationale dans le domaine concerné). De même, la filière exprime quelques réserves concernant la recommandation sous 1.03, soit de « se doter d'un comité scientifique, notamment pour la conception du programme et son adéquation au marché », estimant essentiel de pouvoir fonctionner avec un outil plus souple qu'un comité.

Les experts ont pris connaissance de cette prise de position et souhaitent apporter les précisions suivantes sur ces deux points en particulier :

- 1.03 : l'établissement d'un « comité scientifique » est exigé par le règlement propre à la filière.
- 3.02 : Au-delà des argumentations déjà fournies dans le rapport, les experts souhaitent souligner que la facilitation d'une majeure exposition aux résultats courants de la recherche ne doit pas forcément être directement lié au monde du design, mais il peut y avoir d'importants domaines pouvant l'impacter indirectement, comme par exemple les recherches sur les matériaux et toute la dimension de la durabilité.

AAQ
Agence suisse d'accréditation
et d'assurance qualité
A l'attention de Mme Laura Beccari
Collaboratrice scientifique
Responsable de projet
Effingerstrasse 15
Case postale
CH-3001 Berne

Renens, le 30 août 2019 / NLM

Evaluation du MAS HES-SO en Design for Luxury and Craftsmanship Prise de position de la filière d'études sur le rapport des experts

Madame,

Avec vif intérêt, nous avons pris connaissance du rapport d'expertise qui nous a été adressé à l'issue du processus d'évaluation de la filière d'études citée en objet et de la visite, en juin dernier, du groupe d'experts mandaté par vos soins.

Nous tenons à relever le professionnalisme avec lequel le groupe a examiné la documentation fournie, a procédé aux diverses auditions durant sa visite et a rédigé son rapport, et nous l'en remercions très sincèrement.

Nous souhaitons, par la présente, vous communiquer notre prise de position au sujet dudit document :

Nous nous réjouissons, en premier lieu, de la conclusion du groupe d'experts confirmant que *le MAS DLC offre une formation hautement qualifiante capable de marier les éléments de design à l'industrie du luxe, à l'artisanat, à l'innovation et à l'entrepreneuriat, ce qui en fait une formation unique en son genre (...)*, et au final sa proposition d'évaluation positive de la filière. Cela nous conforte, bien évidemment, dans l'idée que le MAS DLC, qui a formé de nombreux étudiants depuis son lancement en 2008, offre une vraie valeur ajoutée aux designers souhaitant se spécialiser dans le domaine du luxe.

Nous sommes également conscients qu'un certain nombre d'éléments sont perfectibles, dans une logique d'amélioration de la qualité. Bien des recommandations émises par le groupe d'experts font ainsi sens pour l'ECAL et seront mises en œuvre progressivement, dès la prochaine année académique. Quelques-unes appellent toutefois de notre part les commentaires suivants :

Standard 1.02 : créer un module (...), visant l'orientation à l'approche scientifique, à la méthodologie de développement de produit et à l'histoire des arts appliqués.

Le module précité et les orientations y relatives doivent être abordés, à nos yeux, prioritairement en Bachelor voire Master, et non pas en MAS. Nous envisageons par contre de créer, dès l'année à venir, un module lié spécifiquement au domaine du luxe, en offrant par exemple des cours sur les matériaux, le droit d'auteur et le luxe de manière générale.

Standard 1.03 : se doter d'un comité scientifique, notamment pour la conception du programme et son adéquation au marché.

L'adéquation au marché est régulièrement vérifiée avec les marques et designers. Même s'il manque certainement un cadre plus formel aux discussions menées et rencontres effectuées, ce à quoi nous allons remédier, il nous paraît essentiel de fonctionner avec un outil plus souple qu'un comité.

Standard 2.02 : expliciter de manière transparente les processus, les compétences et les responsabilités du Conseil professionnel, en lien avec le MAS DLC.

Le Conseil professionnel n'a pas vocation à remplacer le Comité scientifique. Il a pour but de favoriser les échanges avec des partenaires ou futures partenaires de l'ECAL dans son ensemble, même si la présence d'un professeur de l'IMD en son sein a en effet largement bénéficié au MAS DLC ces deux dernières années. S'il s'agit d'expliciter son rôle, toute l'école doit ainsi être mise en exergue et non pas uniquement le MAS DLC.

Standard 2.04 : formaliser – sans pour autant sur-administrer – les mécanismes de vérification régulière de l'orientation pratique et de la qualité de la filière afin que les résultats soient exploités pour son développement futur.

Les alumni du MAS DLC, les projets réalisés durant leur année d'étude à l'ECAL en lien avec les marques, constituent aujourd'hui un indicateur fort de l'orientation pratique de la filière.

La question de la formalisation, qui apparaît également dans d'autres recommandations, reste néanmoins sensible. Il est entendu que des améliorations peuvent être apportées en ce domaine. Cependant, avant de formaliser davantage, l'ECAL doit se poser systématiquement la question des bénéfices que peuvent en retirer les étudiants en particulier, proportionnellement à l'énergie et aux ressources supplémentaires qui doivent être engagées par l'institution.

Standard 3.02 : explorer des voies qui permettent une plus grande exposition des étudiants aux résultats courants de la recherche académique internationale dans le domaine concerné.

Le MAS DLC ne propose pas de recherche académique. Nous considérons qu'il n'est pas conçu pour remplir ce type de mission. D'un autre côté, l'ECAL dispose d'un secteur Ra&D qui communique très largement sur la recherche en arts et design, au travers de symposiums, expositions, publications, conférences, etc. Les étudiants du MAS DLC y sont exposés, au même titre que tous les autres.

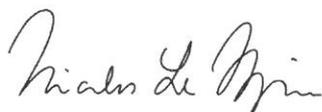
Standard 3.04 : veiller à un équilibre en termes de nombre de collaborations garanties à tout étudiant dans les volées à venir.

Il est vrai que l'année écoulée a été plus complexe en termes de gestion de projets. Mais dès lors que le travail est réalisé étroitement avec des marques, certaines contraintes sont parfois inévitables. Il n'en demeure pas moins que l'équilibre susmentionné a toujours été une source de préoccupation pour l'ECAL et il en sera de même à l'avenir.

Standard 5.03 : nommer un tuteur qui soit à disposition des étudiants et qui puisse devenir le référent sur les questions d'orientation professionnelle.

Pour une question de ressources, cette voie ne sera pas explorée par l'ECAL, à brève échéance du moins. A ce stade, l'école a choisi d'orienter différemment sa politique de soutien aux étudiants, dans le domaine de la santé notamment. Nous tenons cependant à préciser que le responsable du MAS reçoit systématiquement chaque étudiant afin de l'orienter au mieux dans ses choix professionnels. Très souvent également, le responsable prend lui-même contact avec les designers ou les marques avec lesquels les étudiants souhaitent travailler, une démarche qui a plutôt bien fonctionné jusqu'à présent.

D'avance, nous vous remercions de l'attention que vous porterez à ces lignes et nous vous prions de croire, Madame, à l'assurance de notre parfaite considération.



Nicolas Le Moigne
Responsable du MAS DLC

AAQ
Effingerstrasse 15
Postfach
CH-3001 Bern

www.aaq.ch

